

1. PREHLIADAČ INTERNETOVÝCH STRÁNOK

Internet je **celosvetová globálna počítačová sieť** navzájom prepojených počítačových sietí. Hovoríme aj veľmi zjednodušene, že je to sieť sietí. Milióny počítačov medzi sebou komunikujú, avšak nie každý z nich je pripojený priamo k celosvetovej sieti. Väčšina počítačov sa pripája k **serveru**, ktorý im pripojenie sprostredkuje. Firme, alebo organizácii, ktorá pripojí server hovoríme *provider*, alebo **poskytovateľ pripojenia na Internet**.

Internet má celosvetové pokrytie. Nie je právnym subjektom, nemá vlastníka, sídlo ani centrálné riadenie. Zodpovednosť za informačný obsah a funkčnosť majú majitelia jednotlivých stránok a informačných kanálov. Denne pribúda obrovské množstvo informácií, webovských stránok.

Najrozšírenejšie služby, ktoré v sieti internet využíva bežný užívateľ

- o Služba **WWW** (World wide web) - prehliadanie webovských stránok, vyhľadávanie informácií na webovských stránkach
- o Elektronická pošta - **E-mail**
- o Komunikácia v reálnom čase - **IM** – priame posielanie okamžitých správ
- o Telefonovanie cez internet - **VoIP**
- o Sociálne siete
- o Rozhlasové a televízne vysielanie na internete
- o Publikovanie na internete – blogy, fotoalbumy...
- o Zdieľanie súborov, videí, fotografií cez internet

Existuje mnoho ďalších služieb v sieti internet, ako je elektronické bankovníctvo, nakupovanie cez internet a pod.

Program na prehliadanie stránok - prehliadač



Microsoft Internet Explorer patrí medzi obľúbené prehliadače (browsersy), ktoré umožňujú prezeranie web stránok a pohyb po sieti internet.



Ďalšie najpoužívanejšie prehliadače sú Chrome od spoločnosti Google a Mozilla FireFox. Prehliadače majú podobné ovládanie a systém prezerania stránok.



Prehliadač spustíme dvojklikom na ikonu programu na pracovnej ploche, alebo sa ikona nachádza v hlavnej lište v dolnej časti obrazovky. Po spustení prehliadača sa otvorí nastavená domovská stránka (východzia stránka, ktorú si nastaví užívateľ).

Každý počítač má svoju adresu (číselnú tzv. IP adresu) ktorá jedinečným spôsobom identifikuje počítač v sieti Internet. Počítače, na ktorých sú uložené prístupné informácie, majú okrem číselnej adresy aj tzv. **doménovú adresu**, napríklad server s číselnou hodnotou 62.168.116.28 má doménovú adresu *michalovce.sk*. Keďže informácie z jednotlivých serverov slúžia pre ľudí, adresa stránky www.michalovce.sk je pre človeka prirodzená a ľahko zapamätateľná oproti číselnej kombinácii. Ak chceme získať informácie, musíme navštíviť jednotlivé stránky, cez ktoré sú prezentované a sprístupňované. Webové stránky majú nasledujúcu štruktúru adries:



Práca s internetom, vyhľadávanie, možnosti internetovej siete

Ak do riadku pre adresu napíšeme www.michalovce.sk a stisneme kláves Enter, v prehliadači sa zobrazí úvodná stránka portálu mesta Michalovce.



Prezeranie web stránok

- o do **adresového riadka** píšeme **adresy stránok**, po stlačení klávesu **Enter** sa zobrazí obsah stránky
- o tlačidlo **dozadu** -  zobrazenie predchádzajúcej stránky
- o tlačidlo **dopredu** -  presun na nasledujúcu stránku (už navštívenú)
- o na konci adresového riadka rozvineme roletový **zoznam adres** -  s navštívenými stránkami - tzv. **história** navštívených stránok a zoznam s **obľúbenými** stránkami (uloženými medzi obľúbené položky)
- o obnovenie stránky -  (pri znovu načítavaní stránky, obnovenie jej obsahu)
- o  zobrazenie **domovskej** stránky, zoznamu **obľúbených** položiek a **nástrojov** pre nastavenie prehliadača
- o obsah stránky rolujete ťahaním **posúvacej lišty** alebo jednoduchšie **rolovaním kolieska myši** smerom nadol resp. nahor

Web stránky obsahujú **odkazy na iné stránky** – tzv. **linky**, cez ktoré sa dostaneme na odkazované stránky. Na odkazoch (štandardne podčiarknuté slová, orámované obrázky) sa zmení tvar kurzora zo **šípky** -  na **ruku** - .

Prezeranie stránok na celej ploche obrazovky umožňuje prepínač funkčným klávesom **F11**, jej znovu stlačením sa zobrazí pôvodný prehliadač. Hlavnú ponuku zobrazíme prepínačom **F10**.

Úloha 1.1: Zobrazte si stránku www.michalovce.sk a vyskúšajte si odkazy na stránke, pohyb po stránke, pozrite si históriu a obľúbené položky prehliadača. Vyberte si niektoré stránky z obľúbených položiek.



2. VYHĽADÁVANIE INFORMÁCIÍ V SIETI INTERNET

Internet poskytuje efektívne vyhľadávacie systémy pre orientáciu sa v obrovskom množstve informácií, ktoré obsahuje. Tieto systémy sa dajú podľa spôsobu vyhľadávania rozdeliť do dvoch skupín:

- I. stránky organizované podľa **kategórií**
- II. **vyhľadávacie** stránky

Stránky so zoznamami podľa kategórií

Stránky obsahujú zoznamy usporiadaných odkazov na stránky podľa vybraných kategórií a vyhľadávanie je možné postupným prechádzaním po štruktúre stránok, pričom sa neustále upresňuje žiadaná informácia.

slovenské zoznamy:

- o www.zoznam.sk
- o www.azet.sk
- o www.naj.sk
- o www.centrum.sk
- o www.best.sk a mnohé ďalšie

celosvetové zoznamy:

- o www.yahoo.com
- o www.excite.com
- o www.aol.com a mnohé ďalšie

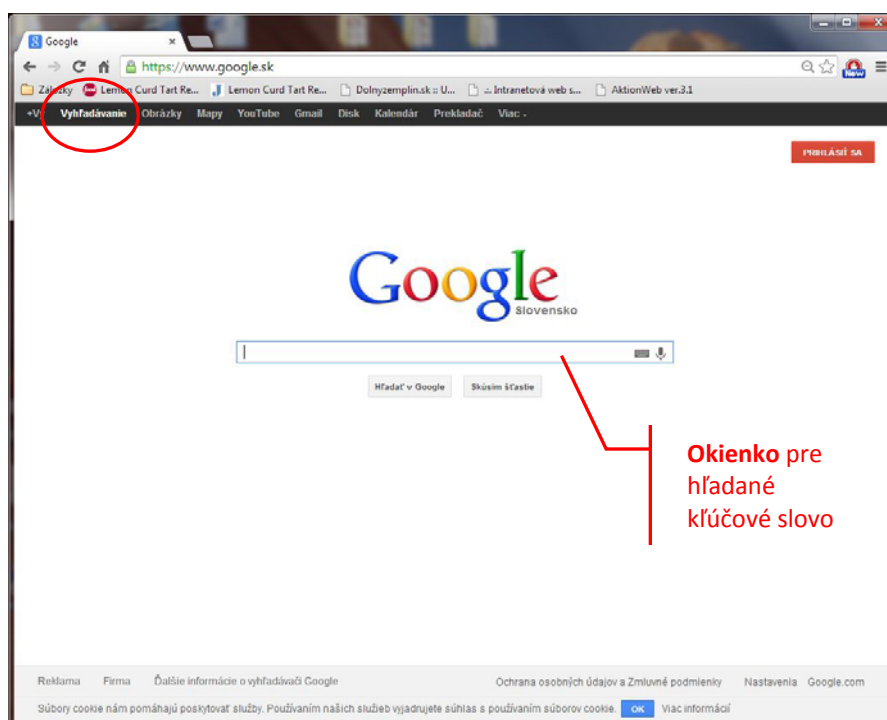
The screenshot shows the homepage of Azet.sk. At the top, there is a search bar and navigation links for 'internet', 'firmy', 'inzeráty', 'mapy', 'slovník', and 'správy'. The date '27. august 2013' and weather information for Bratislava are displayed. The main content area is divided into several sections: 'AKTUALITY' (news), 'KOKTEJL' (cocktails), 'ČAS' (time), 'DIVA A NAJMAJAMA' (celebrities), 'POČÍTAČE A MOBILY' (computers and mobiles), 'ŠPORT' (sports), 'ŽIVOT' (life), and 'AUTOMOTO' (cars). There is also a 'SIET AZET' (Azet Network) section with links to various services like 'Autobazár', 'Badman', 'Bazár', 'Bistro', 'Byty', 'Dobrá chuť', 'E-mail', 'Fotoalbumy', 'Horoskopy', 'Mapy', 'Minihry', 'Nawebe', 'Nehnuteľnosti', 'Novostavby', 'Pokec', 'Porovnanie cien', 'Slovník', 'Súťaže', 'Všetky produkty', 'Ďalšie referáty', 'Tiv', 'Videoalbumy', 'Vtipy', 'Zoznamka', and 'Živé'. A 'KATALÓG FIRIEM' (Company Directory) is also visible, listing various services and products. On the right side, there is a login section for 'azet ID' and 'heslo', and a 'POČASIE' (Weather) section for Bratislava. The bottom of the page features a 'TV PROGRAM' section with a list of TV shows and their times.

Práca s internetom, vyhľadávanie, možnosti internetovej siete



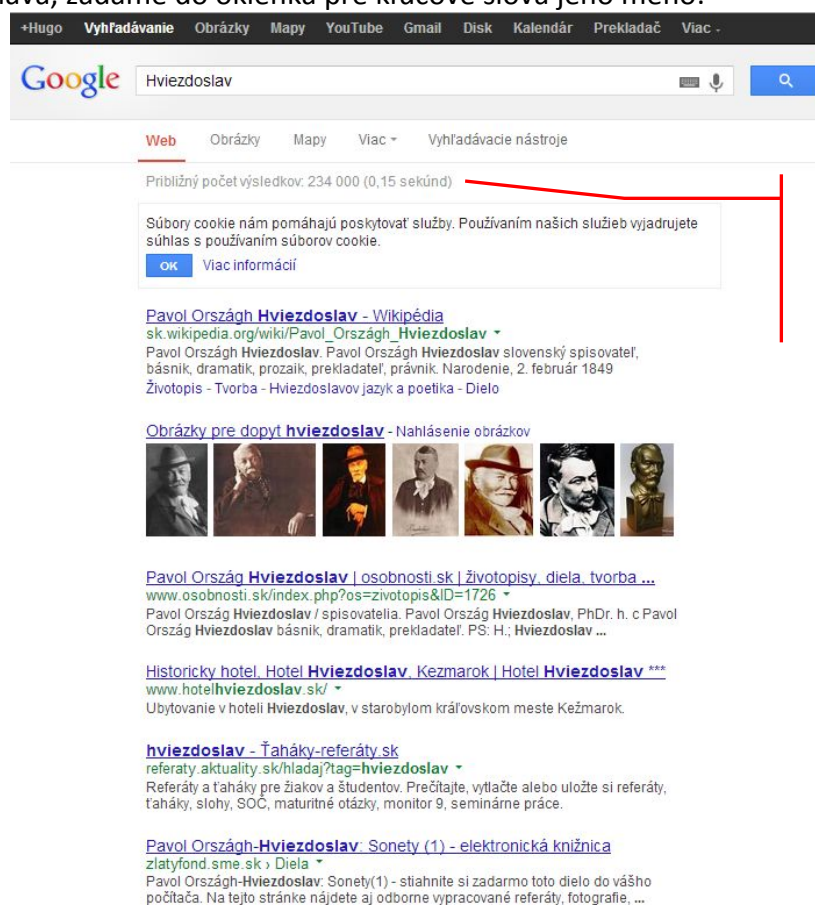
Vyhľadávacie stránky

Vyhľadávacie stránky (vyhľadávače) využívajú vyhľadávanie výskytov **kľúčových slov** v databázach stránok, kľúčové slová sa zadávajú do vstupného poľa. Najrozšírenejším vyhľadávačom je **Google.com**, resp. lokalizovaná verzia pre Slovensko **Google.sk**:



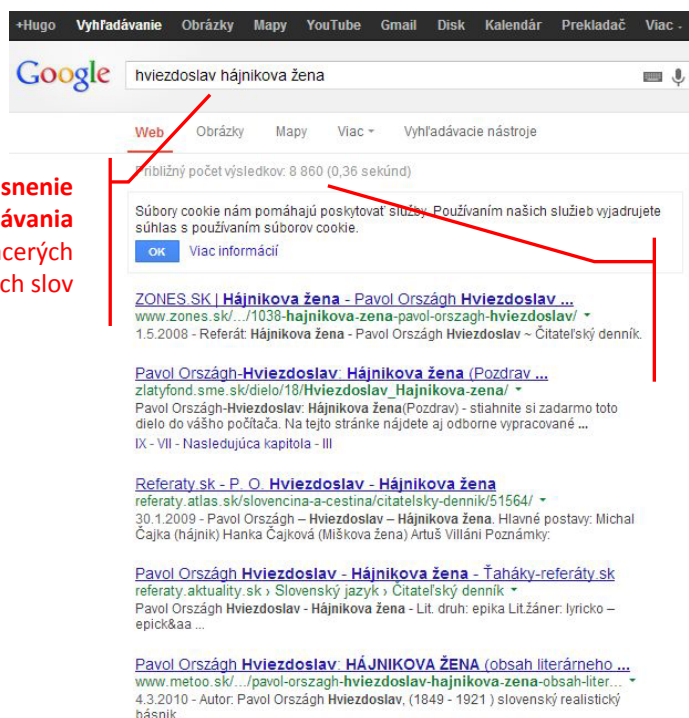
Okienko pre hľadanie kľúčové slovo

Príklad vyhľadávania na základe kľúčových slov: Ak hľadáme bibliografiu slovenského básnika P. O. Hviezdoslava, zadáme do okienka pre kľúčové slová jeho meno:



Počet
nájdených
odkazov pre
hľadaný výraz

Vyhľadávač našiel viac ako 200 000 odkazov. Ak chceme konkrétne dielo, napríklad informácie o Hájnikovej žene, je potrebné zadať viac kľúčových slov:



Spresnenie
vyhľadávania
zadáním viacerých
kľúčových slov

Počet nájdených
odkazov pre
spresnený výraz

Vyberieme stránku s informáciami kliknutím na ľubovoľný z ponúkaných odkazov, ak nám uvedené informácie nebudú vyhovovať, vrátime sa späť na **google.sk** na zoznam vyhľadaných odkazov stránok s kľúčovými slovami a skúsime ďalšiu stránku.



Spresňovanie hľadaných informácií

- o zadávajúte **viac** kľúčových slov
- o kľúčové slová píšete **s malými písmenami**, v tom prípade vyhľadávacia služba hľadá slová s malými aj s veľkými písmenami
- o ak chcete nájsť skupiny slov, tak ich zadajte **v úvodzovkách**, napr. „New York“

Ukladanie a tlač stránok, obrázkov

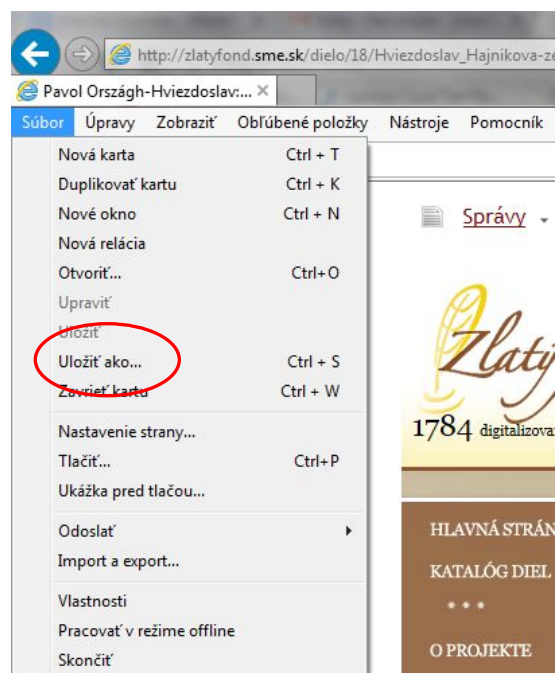
Pri prezeraní stránok si chceme ich obsah uložiť na pamäťové médium alebo ho vytlačiť. Stránky sa ukladajú na disk ako dokumenty s príponou **html** alebo **htm**. Stránka sa ukladá spolu s obrázkami a animáciami. Príslušné obrázky sa uložia do samostatného priečinka, ktorý je automaticky vytvorený tam, kde sa uloží stránka.

- o Z ponuky vyberte **Súbor | Uložiť ako...**, vyberte priečinok pre uloženie stránky a stlačte tlačidlo uložiť

Obrázky a animácie sa dajú ukladať samostatne:

- o podržte na obrázku stlačené pravé tlačidlo myši a **v kontextovej ponuke** zvolte **Uložiť obrázok ako...**
- o vyberte priečinok, do ktorého obrázok uložíte

Tlač stránok je podobná ako v iných aplikáciách. Pred samotnou tlačou je potrebné nastaviť rozmery strany, vzhľad strany, nastavenie typu tlačiarne príkazom **Súbor | Nastavenie strany...** Samotné tlačenie nájdeme taktiež v ponuke **Súbor**, tlačiť je možné aj z kontextovej ponuky.



Úloha 2.1: Otvorte stránku vyhľadávača a zadajte kľúčové výrazy podľa vášho koníčka, napríklad ak je vaším koníčkom *pestovanie kvetov*, spresnite hľadaný výraz napríklad *pestovanie ruží*; *vysádzanie letničiek* a pod. Všimnite si počet nájdených odkazov. Navštívte niektoré odkazované stránky, stránku s praktickými radami si uložte na svoj disk.

Intuitívne vyhľadávanie

Bez toho, aby ste vedeli mená stránok, dajú sa niektoré doménové adresy predpokladať. Ak hľadáte stránku nejakého mesta na Slovensku, stačí zadať adresu v tvare www.mesto.sk napr. www.bratislava.sk, www.zilina.sk, www.kosice.sk a t.d'. Podobne ak hľadáte stránky denníkov, platí to isté pravidlo (www.sme.sk, www.pravda.sk), časopisov, rádii (www.expres.sk, www.funradio.sk a pod.) a televízií (www.joj.sk, www.markiza.sk a pod.)

Taktiež adresy niektorých zahraničných stránok viete určiť bez toho, aby ste ich hľadali, ale najprv musíme vedieť domény štátov.

Na konci adries slovenských stránok je doména Slovenska – **sk**, pri čítaní a vyhľadávaní cudzojazyčných stránok musíme do adresy vložiť doménu daného štátu, napríklad:

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| o cz – Česko | o uk – Veľká Británia |
| o hu – Maďarsko | o de - Nemecko |
| o ru – Rusko | o edu – vzdelávacie stránky |
| o fr – Francúzsko | o com – komerčné stránky |
| o pl – Poľsko | o gov – stránky vládnych organizácií |

Takže ak si chcete pozrieť stránky Paríža, zadáte www.paris.fr, alebo navštíviť virtuálne múzeum Louvre www.louvre.fr. A ak túžite na diaľku navštíviť Biely dom, tak bez vyhľadávania vám napadne adresa www.whitehouse.gov. Ak sa náhodou vašou tipovanou adresou nestrafíte, tak sa otvorí vyhľadávač a ponúkne vám tú správnu.

Takýmto spôsobom viete vytvoriť mnoho adries, nielen miest a múzeí. Akékoľvek kľúčové slovo vám napadne, s najväčšou pravdepodobnosťou nájdete aj danú stránku, napríklad www.zahrada.sk, www.kvety.sk, www.foto.sk a tak by sme mohli pokračovať, záleží len na tom, čo nás zaujíma a čo nové a v akom obore sa chceme dozvedieť.

Prostredníctvom internetových stránok je možné zaslať známemu blahoželanie či virtuálnu pohľadnicu – www.pohladnice.sk.

Ak chcete niečo kúpiť, či predať, navštívte najväčší bazár na Slovensku čo do počtu inzerátov – www.bazos.sk.

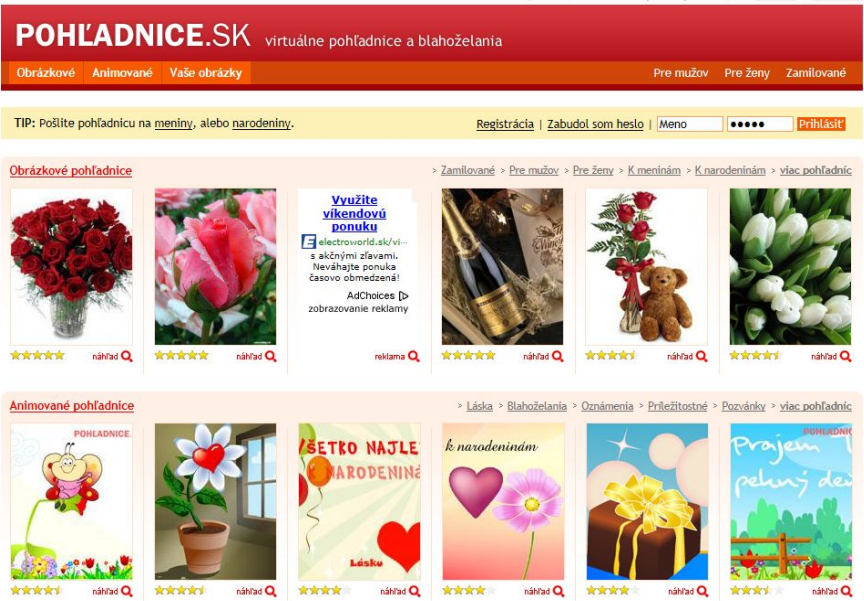
POHLADNICE.SK virtuálne pohľadnice a blahoželenia

Obrázkové Animované Vaše obrázky Pre mužov Pre ženy Zamilované

TIP: Pošlite pohľadnicu na [meniny](#), alebo [narodeniny](#). [Registrácia](#) | [Zabudol som heslo](#) | [Meno](#) [Prihlásiť](#)

Obrázkové pohľadnice > Zamilované > Pre mužov > Pre ženy > K meninám > K narodeninám > viac pohľadníc

Animované pohľadnice > Lásku > Blahoželenia > Oznámenia > Príležitosti > Pozvánky > viac pohľadníc



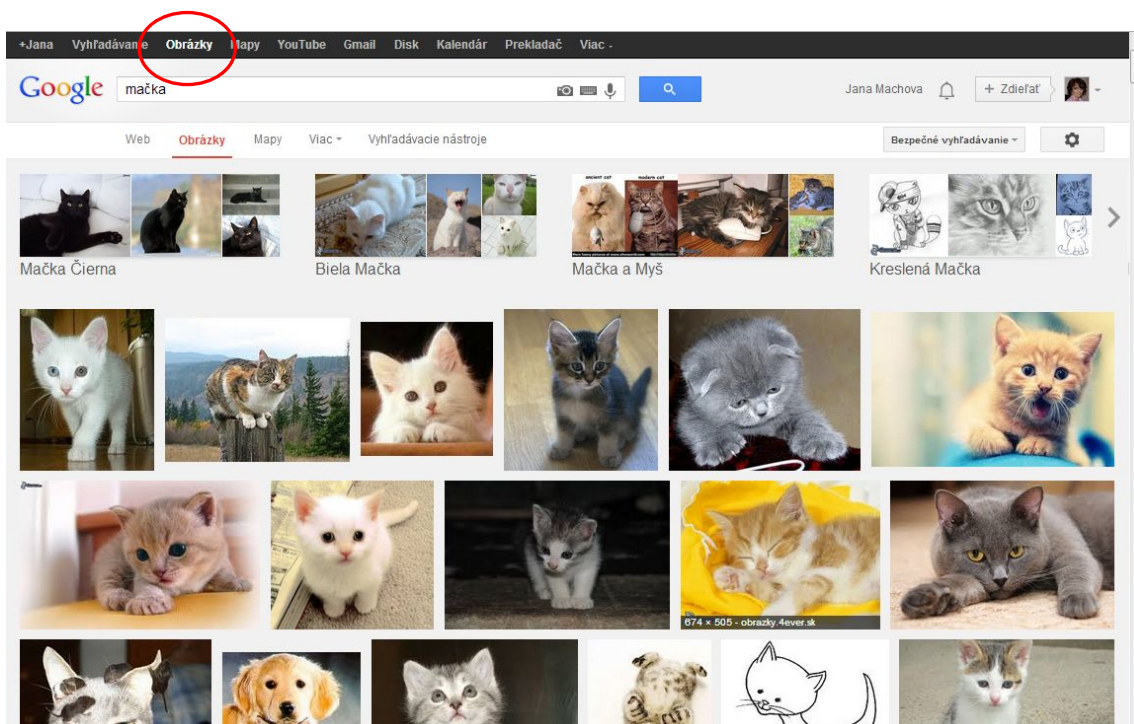
Úloha 2.2: Koľko odkazov nájde Google pri zadaní kľúčového slova *Slovakia country*?

Úloha 2.3: Navštívte stránky niektorých hlavných miest Európy bez toho, aby ste zisťovali ich adresu. Keďže v zozname nie sú uvedené domény všetkých štátov, zistite si domény ďalších štátov pomocou vyhľadávača.

Úloha 2.4: Pokúste sa bez vyhľadávača nájsť stránky s informáciami o svojom koníčku, napríklad ak hráte šach, tak prvé, čo nás napadne, či existuje stránka www.sach.sk resp. www.sachy.sk.

Vyhľadávanie obrázkov

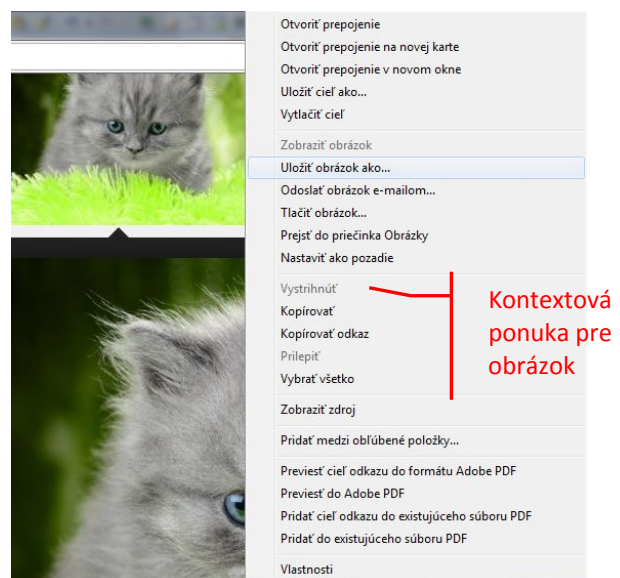
Doposiaľ sme vyhľadávali stránky na základe kľúčových slov, ale na základe tých istých slov môžeme vyhľadávať len v obrázkoch, ktoré sa na uvedených stránkach nachádzajú. Je potrebné sa pre prepnúť z možnosti *Vyhľadávanie* na *Obrázky*:



Uloženie obrázka

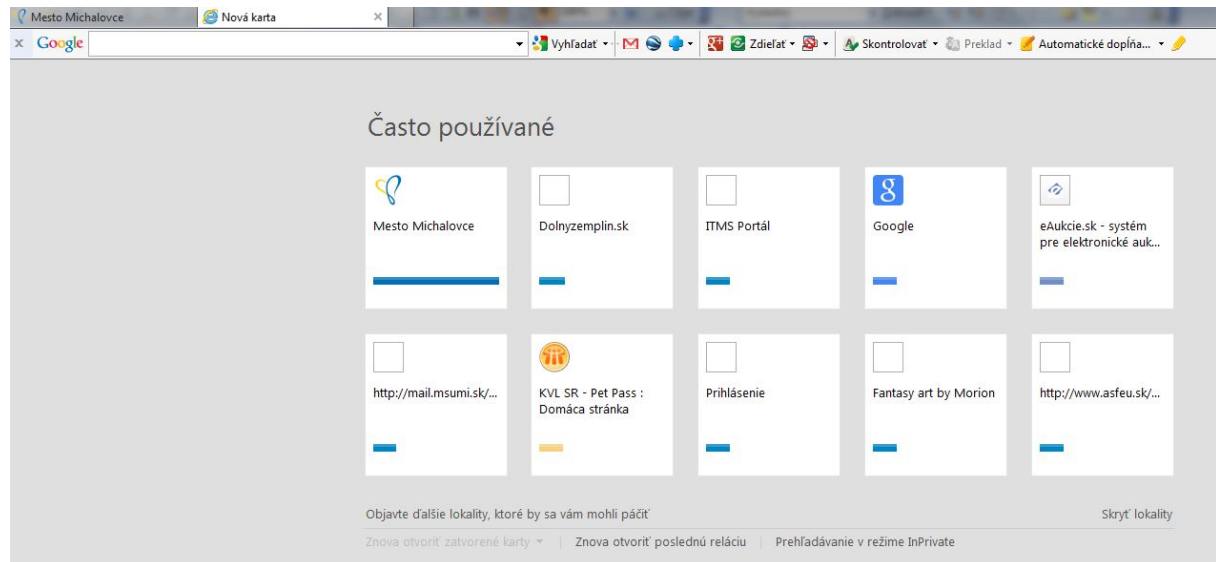
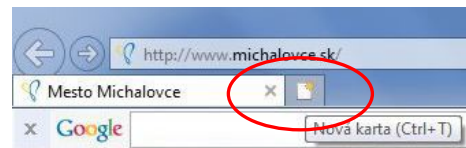
Po nastavení myši nad vyhľadaný obrázok sa objaví jeho rozmer – teda zvyčajne aj jeho kvalita a adresa web stránky, na ktorej je obrázok publikovaný. Uložiť obrázok už vieme prostredníctvom **kontextovej ponuky**, vyvolanej pravým tlačidlom myši - **Uložiť obrázok ako...** Z kontextovej ponuky je možné obrázok aj vytlačiť na pripojenej tlačiarne.

Úloha 2.5: Vyhľadajte obrázok resp. fotografiu vášho obľúbeného herca, či herečky.



Nová karta

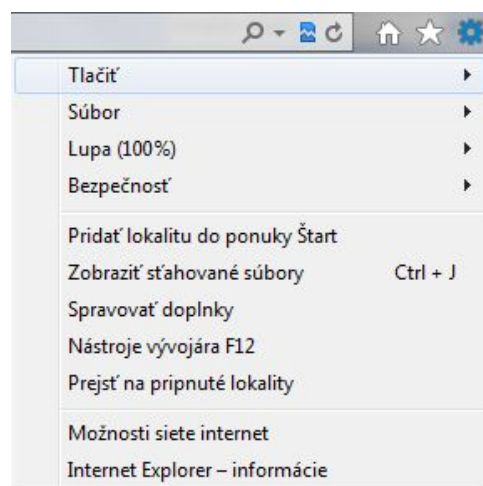
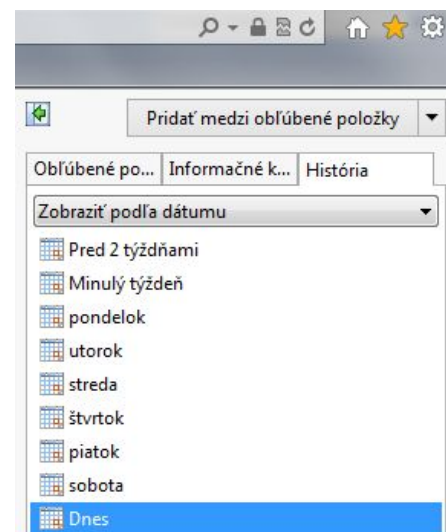
Ak si chceme ponechať práve vyhľadané informácie zobrazené a súčasne vyhľadávať ďalšie informácie, je vhodné si otvoriť **ďalšie okno prehliadača**. Vyššie verzie prehliadačov ponúkajú viacnásobné otvorenie okien s rôznymi informáciami, pri otvorení **novej karty** ponúkajú najčastejšie otvárané stránky:



Obľúbené položky, história

Ak sa nám informácie na nejakej stránke páčia a chceme sa k nim vrátiť, je výhodné si stránku priamo v okne prehliadača **Pridať medzi obľúbené položky** - . Výberom adresy zo zoznamu obľúbených si stránku znova kedykoľvek zobrazíme.

Iným prípadom je, ak chceme zobraziť stránku, ktorú sme navštívili pred pár dňami, ale nepamätáme si jej adresu. Prehliadač si ukladá zoznam adries v tzv. **histórii stránok**, stránku nájdeme podľa času predchádzajúcej návštevy.



Nástroje

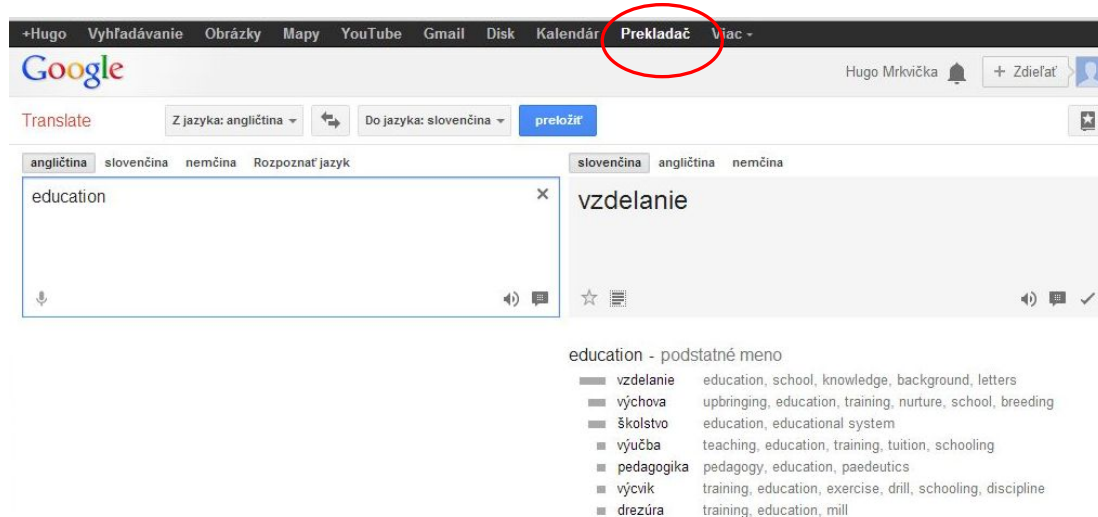
Aby ste sa príjemne cítili pri čítaní internetových stránok, aby vám vyhovovalo prostredie prehliadača, máme možnosť si ho prispôbiť. Ak sa nám zdá, že sú písmená na stránke príliš malé, využijeme **Lupu** na zväčšenie zobrazovania stránok, ktorú nájdeme v **Nástrojoch** - . V podponuke **Možnosti siete internet** si okrem iného môžeme nastaviť **domovskú stránku**, ktorá sa otvorí po spustení prehliadača.

Úloha 2.6: Pridajte vami vybranú stránku medzi obľúbené položky.

3. ĎALŠIE MOŽNOSTI INTERNETOVEJ SIETE

Prekladač

Pri prezeraní zahraničných stránok a prípadnej jazykovej bariéry systém google ponúka **prekladač** na preklad slov, viet aj celých stránok z viac ako 50 jazykov:



Na stránke www.google.sk sa stačí prepnúť na kartu **Prekladač**, zvoliť si jazyk, z akého chceme slovo či vety preložiť (prípadne do akého jazyka) a prekladač nám ponúkne preklad nielen v textovej podobe, ale aj zvukovej – kliknutím na obrázok reproduktora.

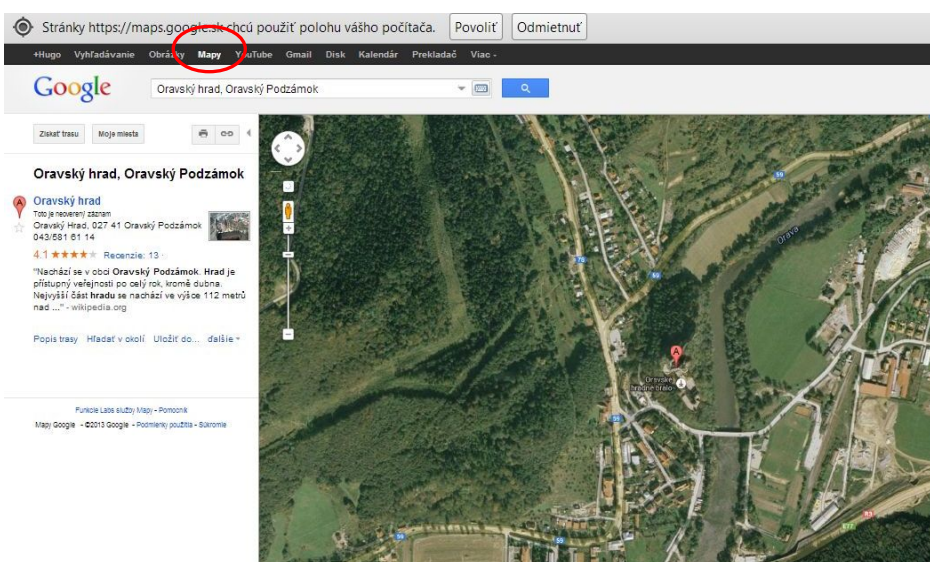
Pri prezeraní stránok je vhodné mať nainštalovaný **panel google**, kde si môžeme zapnúť preklad celých stránok do slovenského jazyka, aj keď nie všetky formulácie sú správne a presne preložené, obsahu preložených stránok aj napriek nepresnostiam budeme rozumieť.



Úloha 3.1: Z cudzojazyčnej stránky preložte kúsok textu pomocou prekladača.

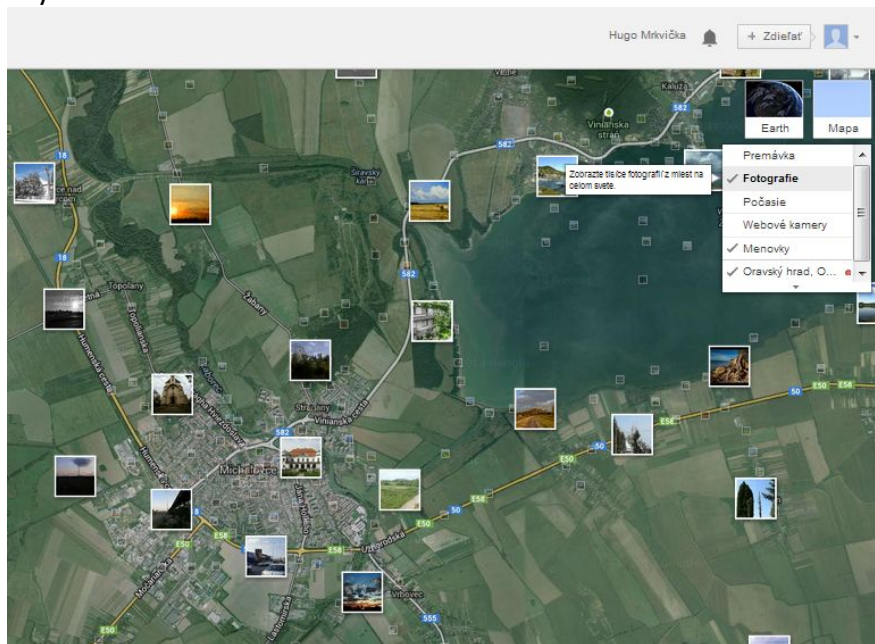
Mapy, vyhľadávanie v mapách

Ďalšou vynikajúcou aplikáciou, ktorú spoločnosť Google ponúka, je vyhľadávanie v mapách a poskytovanie komplexných informácií o vyhľadaných miestach. Mapu si môžeme dostatočne priblížiť, v prípade satelitných snímok musíme akceptovať rozlíšenie snímok.

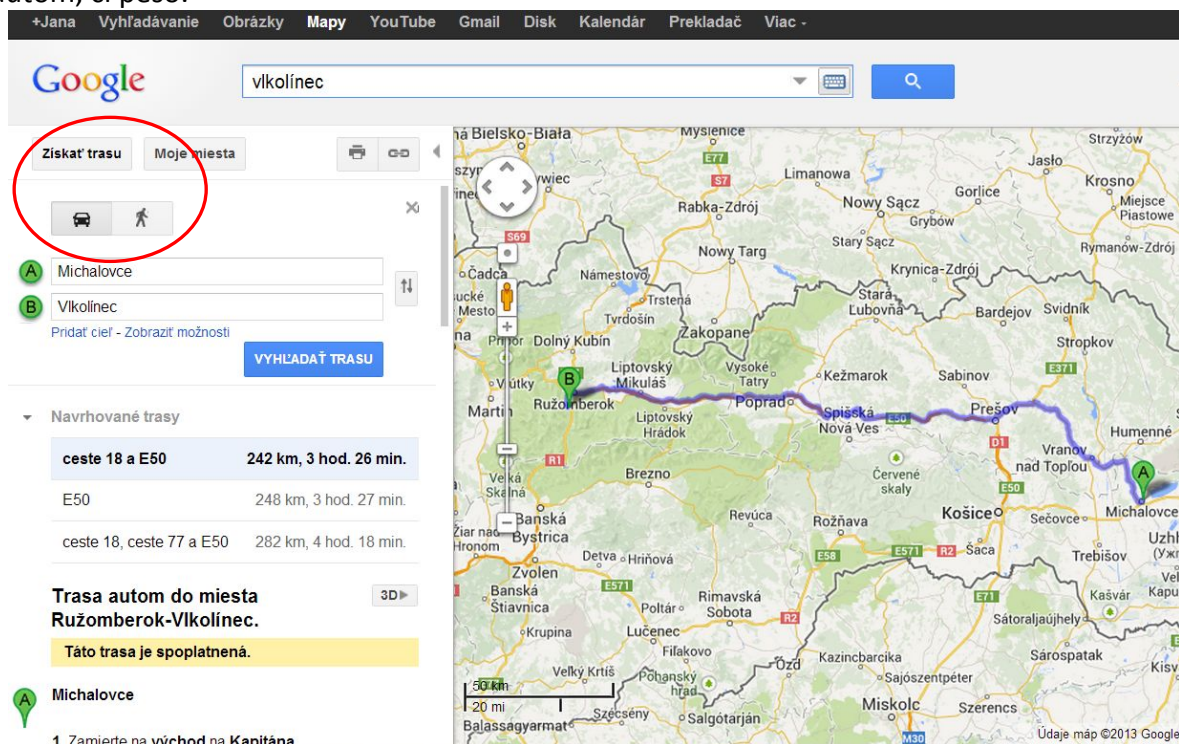


Do okienka pre kľúčové slová zadáme **hľadané miesto**. Jednoduchým intuitívnym ovládaním práce s mapou – približovaním mapy znamienkom „+“, oddiaľovaním mapy znamienkom „-“ či posunom mapy štyrmi smermi je *googlemaps* silným nástrojom pre každého užívateľa. Dĺžky na mape si vieme približne vypočítať na základe aktuálnej mierky v kilometroch, metroch, či míľach (ľavý dolný roh).

V pravom hornom rohu môžeme prepínať zobrazenie medzi mapou a satelitnými snímkami, zapnúť zobrazenie vložených fotografií uvedených miest, či zobrazíť cesty s aktuálnym stavom dopravy.



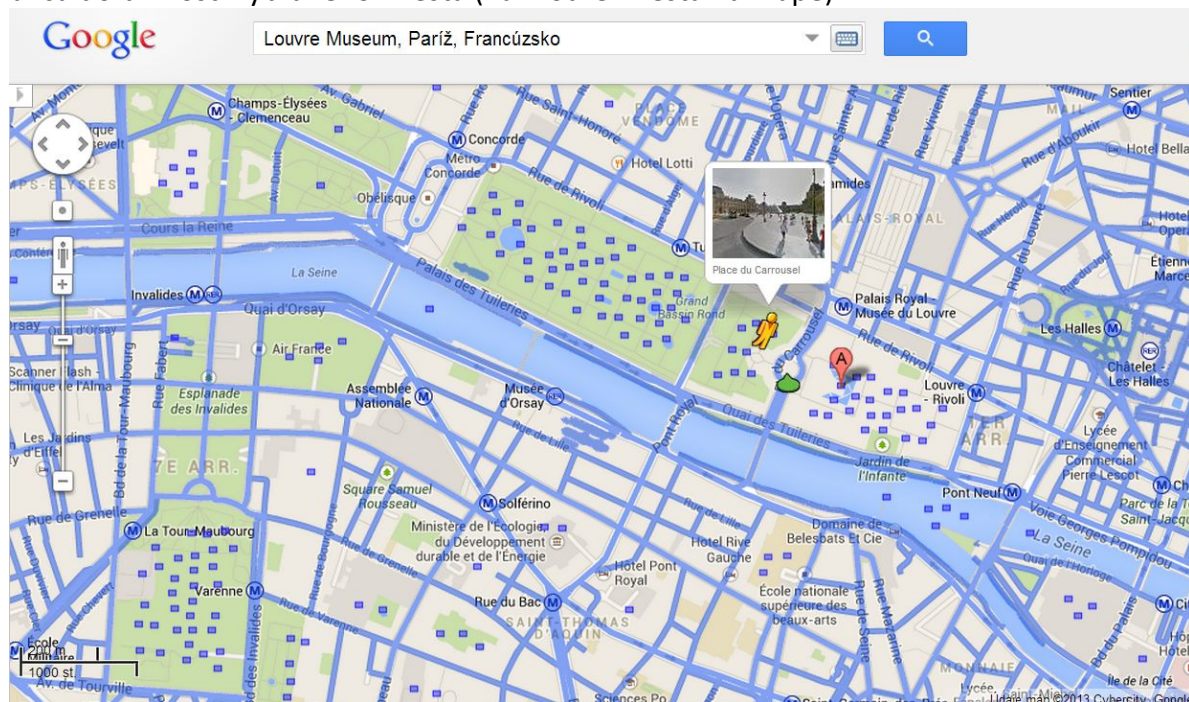
Ďalšou praktickou možnosťou *googlemaps* je hľadanie trasy z jedného miesta do druhého voľbou **Získať trasu**, pričom spresníme hľadanie trasy (odkiaľ - kam) a spôsob prepravy autom, či pešo.



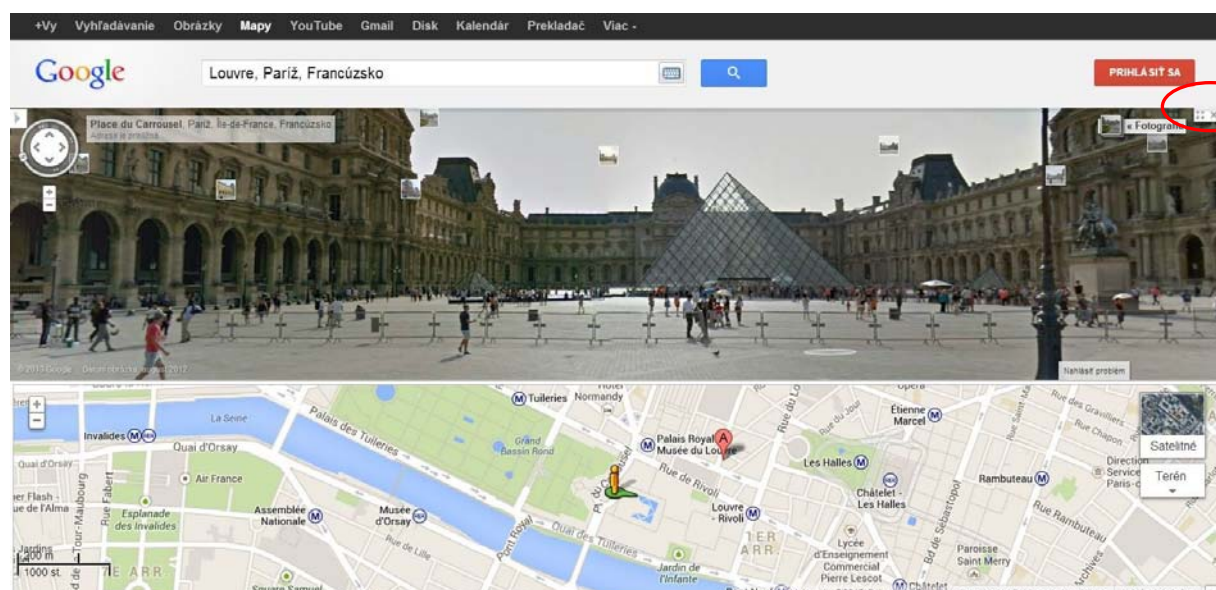
Populárne „Street View“

Určite ste si všimli **malého oranžového panáčka** nad posuvníkom približovania. Prostredníctvom neho Google umožňuje využívať mimoriadne obľúbenú službu **Street View** – úžasné prechádzky po cestách a cestičkách vďaka spájaným priestorovým fotografiám, ktoré vytvárajú reálny obraz krajiny v mieste, kde sa nachádza panáček.

Ovládanie je taktiež intuitívne – chyťte panáčka ľavým tlačidlom myši, presuňte ho nad mapu, čím sa zobrazia všetky cesty, z ktorých boli fotografie nasnímané. Položte panáčka na ulicu do blízkosti vybraného miesta (na modré miesta na mape).



Obrazovka sa rozdelí na mapovú časť a fotografickú časť okolia, ktorú ovládame myšou. Potom sa už stačí len prechádzať miestami, akoby sme tam reálne boli, pomocou šípok sa otáčať, posúvať sa v smere či v protismere cesty, alebo presunúť panáčka o kúsok ďalej, či na inú ulicu. Môžeme sa prepínať medzi zobrazením celej obrazovky -  a čiastočným zobrazením mapy s polohou panáčka (kláves Esc):



Ak navštívite známe i neznáme časti sveta pomocou služby *Street View*, strávite pri počítači celé hodiny objavovaním miest, ktoré ste raz chceli navštíviť aj fyzicky.

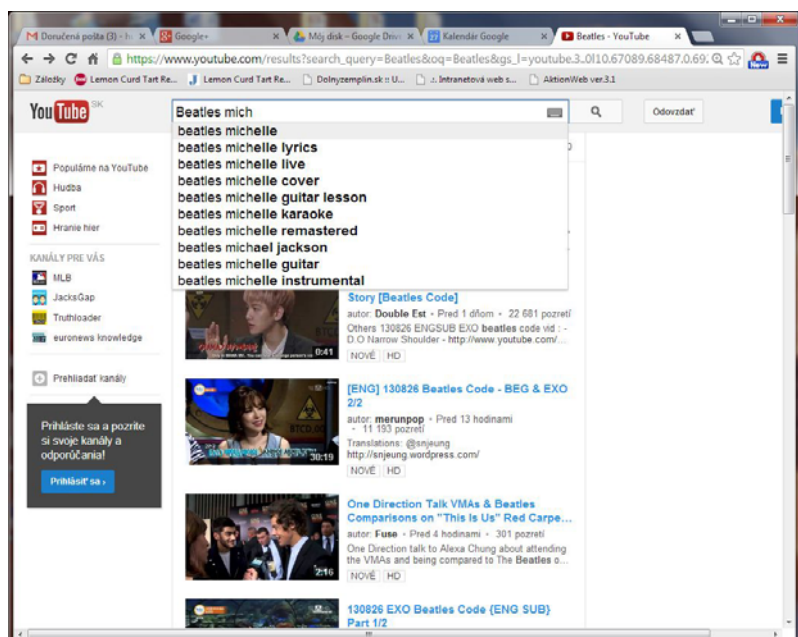


Služba nie je využiteľná len pre objavovanie a spoznávanie krajiny. Ak cestujeme do neznámeho mesta a hľadáme ho na mape, môžeme si súčasne pozrieť aj reálne okolie hotela, či budovy, kam cestujeme, aby sme sa potom na reálnom mieste lepšie zorientovali.

Úloha 3.2: Navštívte pomocou *googlemaps* vaše vysnívané miesta, využite možnosti *Street View* a prejdite sa pomocou panáčka reálnymi ulicami. Odmerajte si vzdialenosť vybraného miesta od miesta bydliska.

Video na internete - Youtube

YouTube je internetová knižnica dlhších i kratších videí, nahrávaných rôznymi technikami (webová kamera, smartfón, program snímajúci obrazovku a pod.). Youtube obsahuje filmové, televízne a hudobné klipy, ale aj veľa obsahu amatérskeho pôvodu. Každý užívateľ internetu sa môže zadarmo na stránke www.youtube.com zaregistrovať a zdieľať svoje videá s ostatnými používateľmi. Počet prehratí videa užívateľmi stránky sa zobrazuje pri každom videu, pričom autor videa s vysokým počtom zhladnutí dostáva už isté finančné provízie, čo je veľkou motiváciou tvorcov videí. Práve videá na YouTube vytvorili niektoré internetové

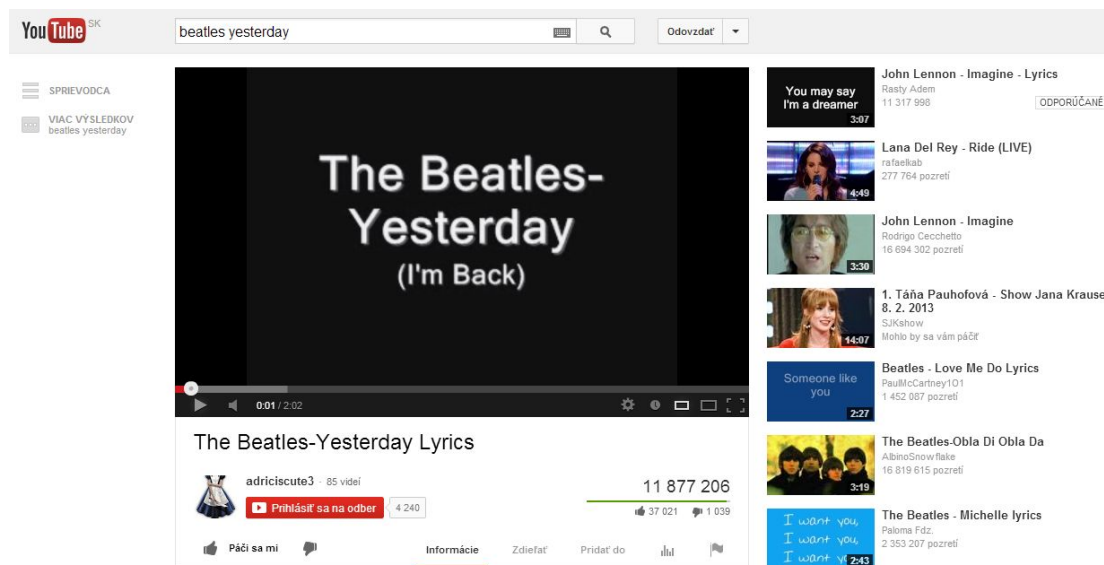
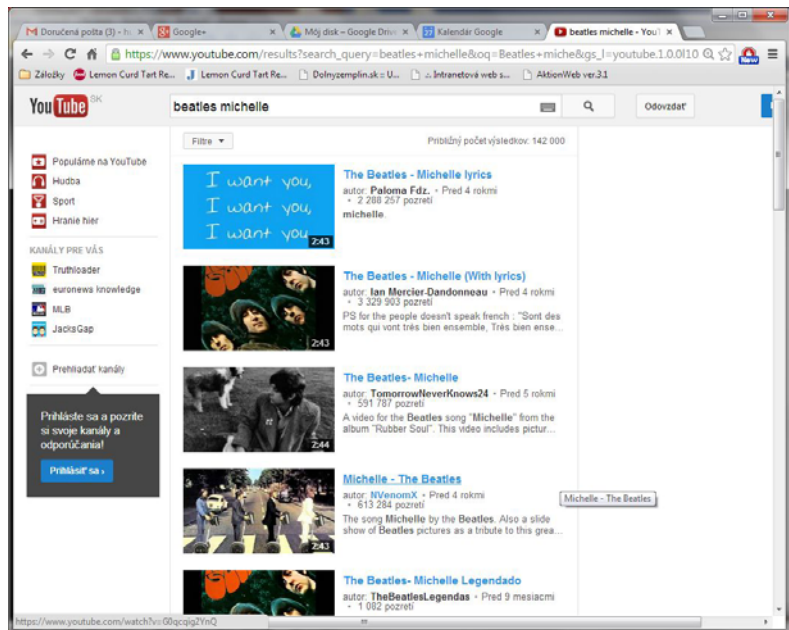


hviezdy, ktorých video videlo obrovské množstvo ľudí (vyše milióna).

Youtube obsahuje obrovské množstvo videoklipov, z ktorých si iste každý vyberie, ak nechce byť hneď prispievateľom videí. Ak si chcem nájsť ukážku nejakej relácie, či prehrať klip k piesni, najrýchlejšie sa k videu dostaneme pomocou vyhľadávania.

Ak do okienka pre vyhľadávanie napíšeme napr. *Beatles*, vyhľadávací stroj mi hneď ponúka celú diskografiu skupiny. Ak dopíšeme názov piesne (napr. *Michelle*), opäť mi ponúka množstvo klipov v rôznych verziách tej istej skladby.

Pri výbere videa sa môžeme orientovať aj podľa **počtu zhladnutí**, video s vysokým číslom prehratí by malo byť kvalitné a zaujímavé.



Jedným z mnohých príkladov je karaoke videoklip piesne *Yesterday* s viac ako 11 miliónmi prehratí. Youtube ponúka súčasne na výber ďalšie príbuzné videa. Aj v prípade tejto služby býva čas strávený prehrávaním a vyhľadávaním videí youtube často nekontrolovateľný. Youtube je samozrejmosťou súčasťou aplikácií smartfónov, tabletov.

Úloha 3.3: Vyhľadajte na Youtube pieseň od svojho obľúbeného interpreta.

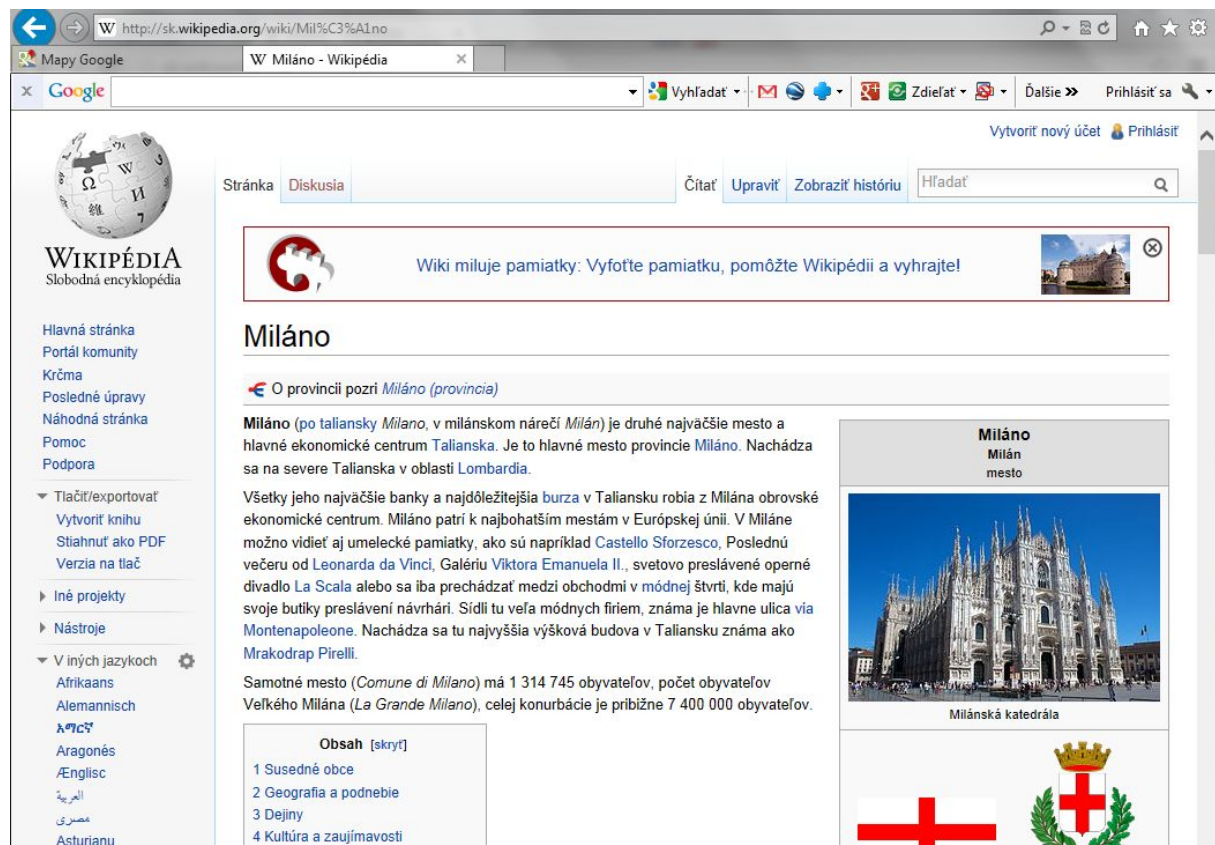
Úloha 3.4: Vyhľadajte na Youtube svoju obľúbenú reláciu, či obľúbenú humornú scénu.

Internetová encyklopédia - Wikipédia

Wikipédia je internetová encyklopédia s otvoreným obsahom, ktorú možno slobodne čítať, ale aj upravovať a dopĺňať. Je sponzorovaná neziskovou organizáciou Wikimedia Foundation. Má 285 nezávislých jazykových vydaní vrátane slovenského a samozrejme

najrozsiahlšieho anglického. Wikipédia obsahuje popri článkoch encyklopedického typu aj články podobajúce sa almanachu, atlasu či stránky aktuálnych udalostí. Wikipédia je jedným z najpopulárnejších zdrojov informácií na webe s približne 13 miliardami zobrazení mesačne. Jej články sú upravované dobrovoľníkmi, čo znamená, že články môže meniť v podstate hocikto.

Hlavným heslom wikipédie je vkladanie objektívnych informácií, ktoré je znásobené množstvom rôznych prispievateľov. Vďaka vysokej návštevnosti wikipédie sa často ako prvé odkazy pri vyhľadávaní robotmi vyhľadávača google.com objavujú práve odkazy na wikipédiu.



Úloha 3.5: Otvorte si slovenskú verziu Wikipédie a priamo v nej vyhľadajte čo najviac o dielach Leonarda da Vinci. Všimnite si prepájanie jednotlivých pojmov v samotnej encyklopédii a ich členenie.

Publikovanie v sieti internet - Blog

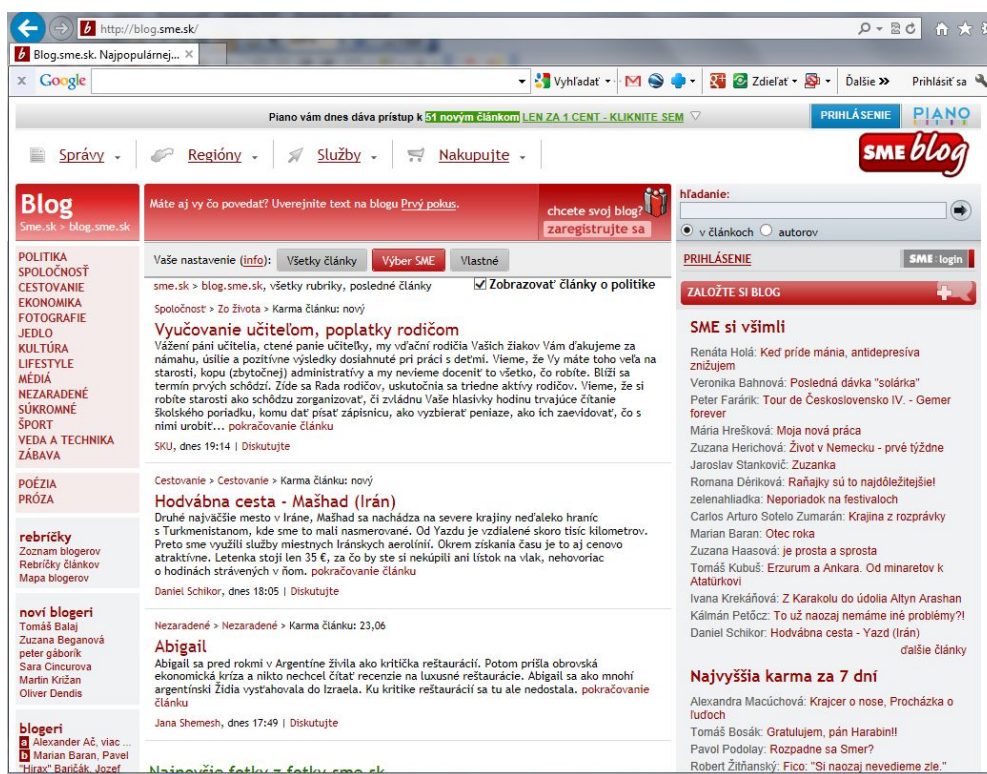
Weblog - webový denník alebo skrátené **blog** je webová aplikácia obsahujúca chronologicky zoradené príspevky autora blogu. Autor sa nazýva **blogér**, zapisuje názory na udalosti, svoje postrehy, zážitky, skúsenosti, skratka všetko, čo považuje za vhodné a o čo by sa chcel podeliť s ostatnými. Weblogy dávajú možnosť, ako dať o sebe vedieť a ovplyvniť ich čítaním mienku ostatných.

Veľa ľudí používa blog len na usporiadanie vlastných myšlienok, kým iní oslovujú celosvetové publikum pozostávajúce z tisícok ľudí. Profesionálni i amatérski novinári používajú blogy na publikovanie mimoriadnych správ, kým autori svojich osobných denníkov vyjadrujú svoje subjektívne názory. Publikovanie na webe pomocou blogu umožní komukoľvek vyjadriť sa, stačí si na niektorom blog serveri založiť vlastný blog a začať písať.

Blogovanie ako formu internetovej komunikácie možno popísať nasledovnými charakteristikami:

- o Blogovanie v sebe spája nové možnosti elektronickej komunikácie a umožňuje voľný prístup k médiu oproti pôvodnému systému masovej komunikácie. Tým, že vedľa seba kladie výber z článkov, publikovaných v rôznych médiách, umožňuje vytvoriť si objektívnejší názor.
- o Blogovanie nie je klasická žurnalistika, je to nový fenomén.
- o Blog je nástrojom na dosiahnutie vyváženosti spravodajstva.
- o Blog nepodlieha tlaku finančných skupín ani tlaku politikov.
- o Blog sa môže stať cenným zdrojom noviniek, trendov, postojov, nielen pre čitateľov blogu, ale aj pre klasické médiá.

Na Slovensku Denník SME spojil klasické a online spravodajstvo s blogmi od konca roku 2004 a poskytol tak možnosť svojim čitateľom dostať svoje názory do online aj tlačenej podoby. Klasickú weblogovú službu však prvý založil www.blog.sk.



„Pohybovanie sa“ v internetovej sieti a netiketa

Internet ponúka nepredstaviteľné množstvo overených ale i neoverených informácií, každou minútou informácie pribúdajú. Sú medzi nimi informácie nové, zaujímavé, užitočné, ale sa môžu vyskytnúť aj informácie nebezpečné, či nevhodné. Je len otázkou výberu, čo v sieti chceme vyhľadávať. Elektronickej komunikácia sa často realizuje pod rúskom anonymity, čo niektorých užívateľov zvädza k nekalým úmyslom. Preto pri akejkoľvek elektronickej komunikácii by sme sa mali riadiť pravidlami **Netikety**. Je to súbor pravidiel pri komunikácii v sieti Internet, akási **etiketa v internetovej sieti**. Tieto pravidlá nie sú záväznou normou, ale len užitočným odporúčaním.

Úloha 3.6: Vyhľadajte pravidlá **Netikety** pomocou vyhľadávača.