

Manuál jednotného vizuálneho štýlu mesta Michalovce

VERZIA 1.1.4



SEPTEMBER 2011

Obsah

1	Jednotný vizuálny štýl 1	6	Reklamné predmety 36
1.1	Všeobecná informácia 1	6.1	Perá 36
2	Logotyp 2	6.2	Hrnčeky 37
2.1	Základná kompozícia 2	6.3	Tričká 38
2.2	Inverzná kompozícia 4	6.4	USB kľúče 39
2.3	Farebné prostredie 5	6.5	Vlajočka 40
2.4	Čierno-biela verzia 6	6.6	Pláténé tašky 41
2.5	Ochranná zóna 7	6.7	Papierové tašky 42
2.6	Tvarový predpis a proporcie . 8	7	Aplikácie 44
2.7	Minimálne rozmery 9	7.1	Vhodné použitie logotypu . . . 44
2.8	Motto 10	7.2	Nevhodné použitie logotypu. 45
3	Typografia 11	7.3	Nálepka na zakladač 46
4	Komunikačné tlačoviny 12	7.4	Menovka ku dverám 47
4.1	Vizitka 12	7.5	Hlavička mestských novín . . . 48
4.2	Hlavičkový papier 14	*	Autori 52
4.3	Faxový papier 22		
4.4	Komplimentka a pozvánky . . 24		
4.5	Obálky 28		
4.6	Titulný list dokumentu 30		
5	Elektronické aplikácie 32		
5.1	E-mailová správa 32		
5.2	CD nosič a obálka 34		

1 Jednotný vizuálny štýl

1.1 Všeobecná informácia



Jednotný vizuálny štýl alebo tiež korporátna identita je marketingový nástroj. Dnes už nie je ničím výnimočným skutočnosť, že logotyp si nechávajú spracovávať aj mestá. Mesto s vlastnou značkou a spracovanou korporátnou identitou je bližšie obrazu mesta moderného a súčasného.

JEDNOTNÝ VIZUÁLNY ŠTÝL je spôsob prezentácie mesta dovnútra aj navonok. Manuál jednotného vizuálneho štýlu alebo dizajn manuál je návodom pre zodpovedných zamestnancov, aby logo používali jednotným spôsobom. Jednotnosť plodí dôveru a dôvera pomáha budovať meno.

Základnými prvkami jednotného vizuálneho štýlu sú logotyp, slogan a ich grafické stvárnenie. Prostriedkami jednotného vizuálneho štýlu sú písmo, farba a spôsob ich použitia.

Manuál jednotného vizuálneho štýlu mesta Michalovce, je originálny a nezameniteľný návod na používanie prostriedkov jednotného vizuálneho štýlu. Má charakter záväzného predpisu a je v záujme mesta pracovať s manuálom a dodržiavať pravidlá v ňom ustanovené.

2 Logotyp

2.1 Základná kompozícia

Logotyp je základný prvok jednotného vizuálneho štýlu. V balíčku korporátnej identity je prvkom „prvého kontaktu“. Logotyp je sám o sebe viac estetickým ako funkčným a praktickým prvkom. Svoj účel naplňa predovšetkým používaním, každodennou konfrontáciou s publikom.

LOGOTYP mesta Michalovce je navrhnutý ako kompozícia znaku a názvu mesta. Názov je vysádzaný písmom Avant Garde Gothic. Znak symbolizuje srdce, čo je odkaz na slogan Michalovce – srdce Zemplína. Logotyp mesta je navrhnutý v dvoch základných kompozíciách a v štyroch modifikáciách:

- horizontálna kompozícia,
- horizontálna kompozícia s linkou,
- centrálna kompozícia,
- centrálna kompozícia s linkou.

Všetky kompozície sú rovnocenné a záleží od konkrétnej situácie (napríklad priestorového obmedzenia), ktorá bude použitá.





OBR. 2.1B MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP HORIZONTÁLNA KOMPOZÍCIA
S LINKOU



OBR. 2.1C MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP CENTRÁLNA KOMPOZÍCIA



OBR. 2.1D MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP CENTRÁLNA KOMPOZÍCIA
S LINKOU

2.2 Inverzná kompozícia

Logotyp sa stáva autonómnou výtvarnou kategóriou. Jeho použiteľnosť je určovaná škálou kompozícií, v ktorých sa môže plnohodnotne uplatniť.

INVERZNÁ KOMPOZÍCIA LOGOTYPU je zobrazenie bielej na tmavom pozadí (jednofarebnom alebo homogénnom podklade). Logotyp nie je dovolené nanovo konštruovať a záväznú podobu stanovuje jeho elektronický vzor.



OBR. 2.2 MESTO
MICHALOVCE
LOGOTYP
INVERZNÁ
KOMPOZÍCIA

2.3 Farebné prostredie

Technológie tlače umožňujú byť dôraznejší pri dodržiavaní farebného prostredia. Dôslednosť pri rešpektovaní farebnej vernosti je jedným z kľúčových odporúčaní manuálu jednotného vizuálneho štýlu.

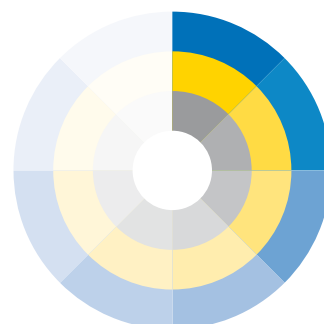
FAREBNÉ PROSTREDIE je zadefinované skupinou základných korporátnych farieb a skupinou doplnkových farieb. Názvy a zloženia hlavných aj doplnkových farieb sú uvedené v priloženej tabuľke.

ZÁKLADNÉ KORPORÁTNE FARBY	
	PANTONE 300 CMYK: 100/44/0/0 RGB: 0/113/181 #0071B5
	PANTONE 116 CMYK: 0/16/100/0 RGB: 244/210/0 #F4D200
	PANTONE COOL GRAY 9 CMYK: 0/1/0/51 RGB: 153/153/153 #99999B

OBR. 2.3A TABUĽKY ZÁKLADNÝCH KORPORÁTNÝCH A DOPLNKOVÝCH FARIEB

DOPLNKOVÉ FARBY	
	PANTONE ORANGE 021 CMYK: 0/53/100/0 RGB: 218/141/27 #DA8D1B
	PANTONE 376 CMYK: 50/0/100/0 RGB: 162/189/48 #A2BD30
	PANTONE 1795 CMYK: 0/94/100/0 RGB: 196/42/31 #C42A1F
	PANTONE PURPLE CMYK: 38/88/0/0 RGB: 147/59/135 #933B87
	PANTONE 525 CMYK: 84/100/45/5 RGB: 0/61/90 #694586
	PANTONE 303 CMYK: 100/11/0/74 RGB: 0/61/90 #003D5A

FAREBNÝ KRUH

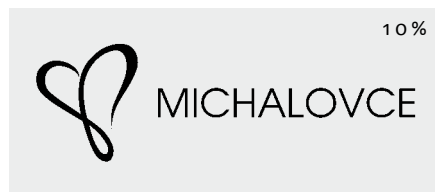
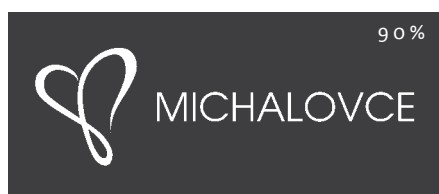


OBR. 2.3B FAREBNÝ KRUH NAZNAČUJE MOŽNOSTI PRÁCE S RASTRAMI ZÁKLADNÝCH KORPORÁTNÝCH FARIEB

2.4 Čierno-biela verzia

ČIERNO-BIELA KOMPOZÍCIA LOGOTYPU sa používa pri čiernobielej tlači. Pozitívna verzia je vždy čierna a aplikuje sa do 30 % sýtosti podkladu. Logotyp nie je dovolené nanovo konštruovať a záväznú podobu stanovuje jeho elektronický vzor.

OBR. 2.4A
MESTO
MICHALOVCE
LOGOTYP
ČIERNO-BIELA
KOMPOZÍCIA



OBR. 2.4B POZITÍVNA VERZIA LOGOTYPU SA UMIESTŇUJE VŽDY NA PODKLAD DO 30% SÝTOSTI PODKLADU

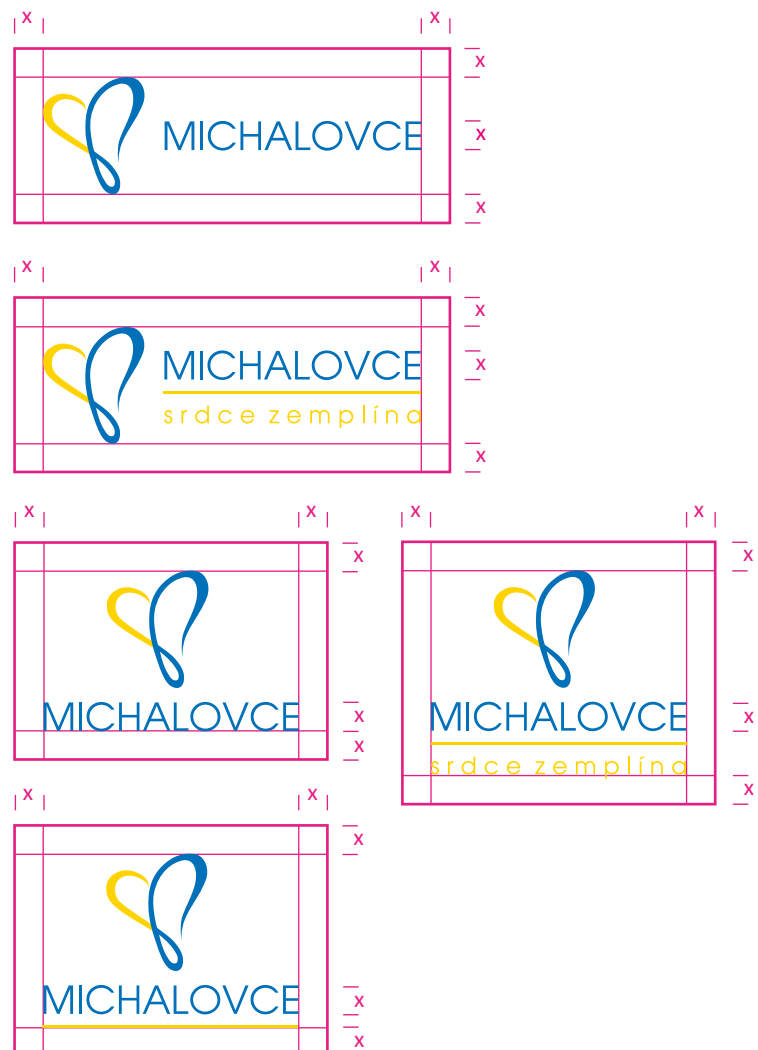
2.5 Ochranná zóna

OCHRANNÁ ZÓNA je minimálny priestor okolo logotypu, do ktorého nesmie zasahovať iný grafický prvok. Existujú minimálne dva dôvody, prečo je dôležité dodržiavať ochrannú zónu:

- logotyp tým dostáva priestor, aby mohol plniť svoju primárnu funkciu – dôstojne prezentovať mesto,
- predchádza sa tým vzniku nežiaducich kompozícií, ktoré prinášajú riziko znečistenia logotypu.

Predpísaná ochranná zóna je minimálny rozmer a môže byť samozrejme väčšia, len nesmie byť menšia. K ukázkovým situáciám, kedy sa uplatňuje pravidlo rešpektovania ochrannej zóny patrí napr. umiestňovanie logotypu medzi iné logá a značky.

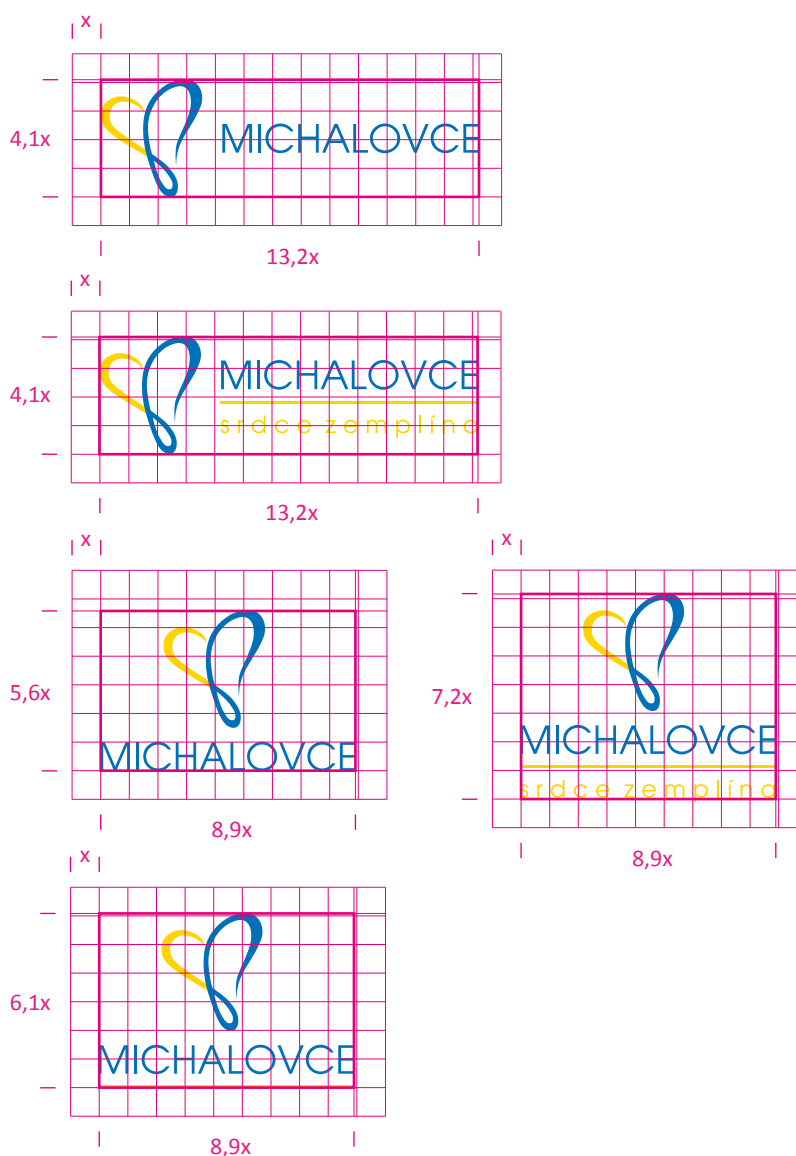
OBR. 2.5 MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP S VYZNAČENOU OCHRANNOU
ZÓNOU. HODNOTA „X“ JE VÝŠKA
PÍSMENA „M“



2.6 Tvarový predpis a proporcie

TVAROVÝ PREDPIS definuje proporcionalitu. Táto je jednoznačne zadefinovaná, akékoľvek zásahy do nej sú neprípustné. Korektné používanie logotypu si vyžaduje zachovávanie pomeru jeho šírky a výšky. Logotyp je možné vpísať do mriežky a každé zväčšovanie a zmenšovanie musí túto mriežku zachovávať.

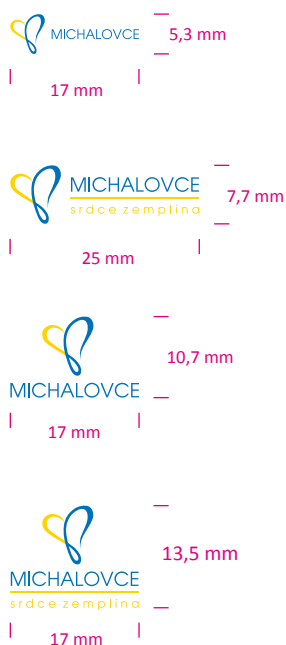
OBR. 2.6 MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP ZAKRESLENÝ DO MRIEŽKY.
HODNOTA „X“ JE VÝŠKA PÍSMENA „M“



2.7 Minimálne rozmery

MINIMÁLNE ROZMERY logotypu sú rozmery, ktoré ešte zachovávajú detaily a čitateľnosť kompozície. Je preto nevhodné používať logotyp v rozmeroch menších. Dobrá čitateľnosť dáva predpoklad, že informácia nezostane nepovšimnutá.

OBR. 2.7 MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP MINIMÁLNE ROZMERY



2.8 Motto

MOTTO vyjadruje základný princíp alebo ideál. **SLOGAN** je textová informácia, ktorej úlohou je predstaviť ponuku.

Súčasťou kompozície logotypu mesta Michalovce je aj motto „**srdce zemplína**“, ktoré je vysádzané minuskami fontu Avant Garde Gothic v reze Book. Motto má v základnej kompozícii žltú farbu **PANTONE 116**.



OBR. 2.8 MESTO MICHALOVCE
LOGOTYP KOMPOZÍCIE S MOTTOM



3 Typografia

Aa

Písmo je vizuálny materiál tvorený z čiar, bodov, tvarov a textúr. Aj písmo, rovnako ako ktorýkoľvek iný prvok, modeluje kompozíciu.

Logotyp mesta Michalovce je vysádzaný fontom **AVANT GARDE GOTHIC** v reze Book. Písmo navrhol Herb Lubalin a Tom Carnase v 70-tych rokoch minulého storočia. Návrh písma vychádzal z loga magazínu Avant Garde. Písmo patrí do skupiny bezpätkových a jeho grafický koncept je reminiscenciou na hnutie Bauhausu z 20-tych rokov minulého storočia. Písmená geometricky vychádzajúce z kruhu a čisté línie znakov dali predpoklad využitiu písma predovšetkým v nadpisoch a krátkych textoch.

Avant Garde Gothic Book

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ílmnñoôpqrst't'uúvwxyýžž
AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@(\)^_`{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿ

Avant Garde Gothic Bold

aáäbcčdd'eéfgghiíjkl'ílmnñoôpqrst't'uúvwxyýžž
AÁÄBCČDĎEÉFGHIÍJKLL'LMNŇOÔPQRSŠTŤUÚVWXYÝŽŽ
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@(\)^_`{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿ

4 Komunikačné tlačoviny

4.1 Vizitka

Tlačoviny aj napriek popularite elektronických médií patria k najčastejšie využívaným spôsobom komunikácie vzťahu „mesto – verejnosť“. Počínajúc hlavičkovým papierom a poštovou obálkou, ktorými mesto komunikuje s väčšími, či menšími subjektmi, ale aj s veľkou cieľovou skupinou vlastných občanov, faxovým papierom využívaným väčšinou pre úradnú komunikáciu a v neposlednom rade vizitkami, ktoré sú opodstatnené najmä pri komunikácii pracovníkov mesta v osobnom styku.

VIZITKA je navrhnutá ako jednostranná v slovenčina alebo v angličtine. Menej odporúčaným variantom je dvojjazyčná obojstranná vizitka.

Layout vizitky (**OBR. 4.1A**) je navrhnutý s grafickou štruktúrou vo forme jemného podkladu. Informácie na vizitke sú umiestnené na štvorcovú sieť s veľkosťou štvorca 7 mm x 7 mm.

PARAMETRE

Titul a meno

Calibri Regular | 10b/12b, | farba: BLACK

Priezvisko

Calibri Bold | 10b/12b | farba: BLACK

Funkcia

Calibri Bold | kapitálky | 7b/8,4b | farba: PANTONE 300

Adresa, otváracie hodiny

Calibri Regular a Bold | 7b/8,4b | farba: BLACK, PANTONE 300

Rozmer: 85 mm x 55 mm

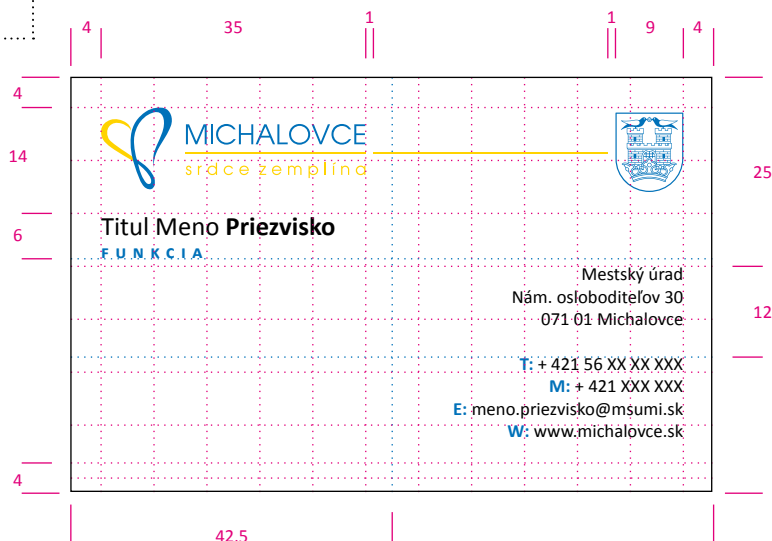
Kótovanie na obrázku je v milimetroch.



OBR. 4.1B VIZITKA S ERBOM A LOGOTYPOM

OBR. 4.1A VIZITKY S GRAFICKOU ŠTRUKTÚROU V PODKLADE

OBR. 4.2 VIZITKA S NAZNAČENÝMI ROZMERMÍ MIERKA M 1:1



4.2 Hlavičkový papier

HLAVIČKOVÝ PAPIER je navrhnutý v štyroch kompozíciách:

- A. logotyp mesta a grafická štruktúra v podklade a ISO symbol (**OBR. 4.3A**),
- B. logotyp mesta, riadok informácií Vaša značka, Naša značka... a ISO symbol (**OBR. 4.3B**),
- C. kombinácia erbu, logotypu mesta a ISO symbol (**OBR. 4.3C**),
- D. erb mesta a nápis Mesto Michalovce Viliam Zahorčák, primátor mesta (**OBR. 4.3D**);

okrem štyroch farebných kompozícií má každá z nich svoju čierno-bielu verziu.

V hlavičke layoutu je navrhnutá grafická štruktúra vo forme jemného podkladu. Tento grafický doplnok, rovnako ako pri vizitke, plní funkciu korporátneho prvku. Informácie na hlavičkovom papieri sú umiestnené na štvorcovú sieť s veľkosťou štvorca 7 mm x 7 mm.

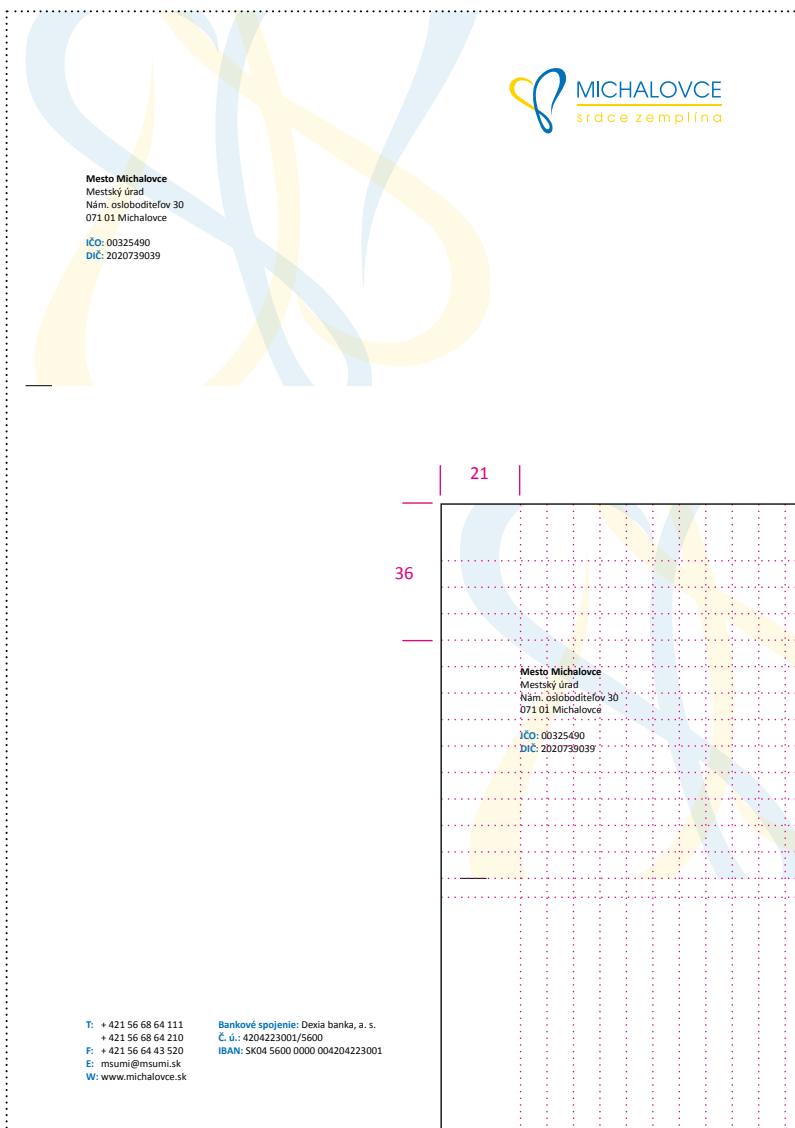
PARAMETRE

Adresa a ďalšie údaje

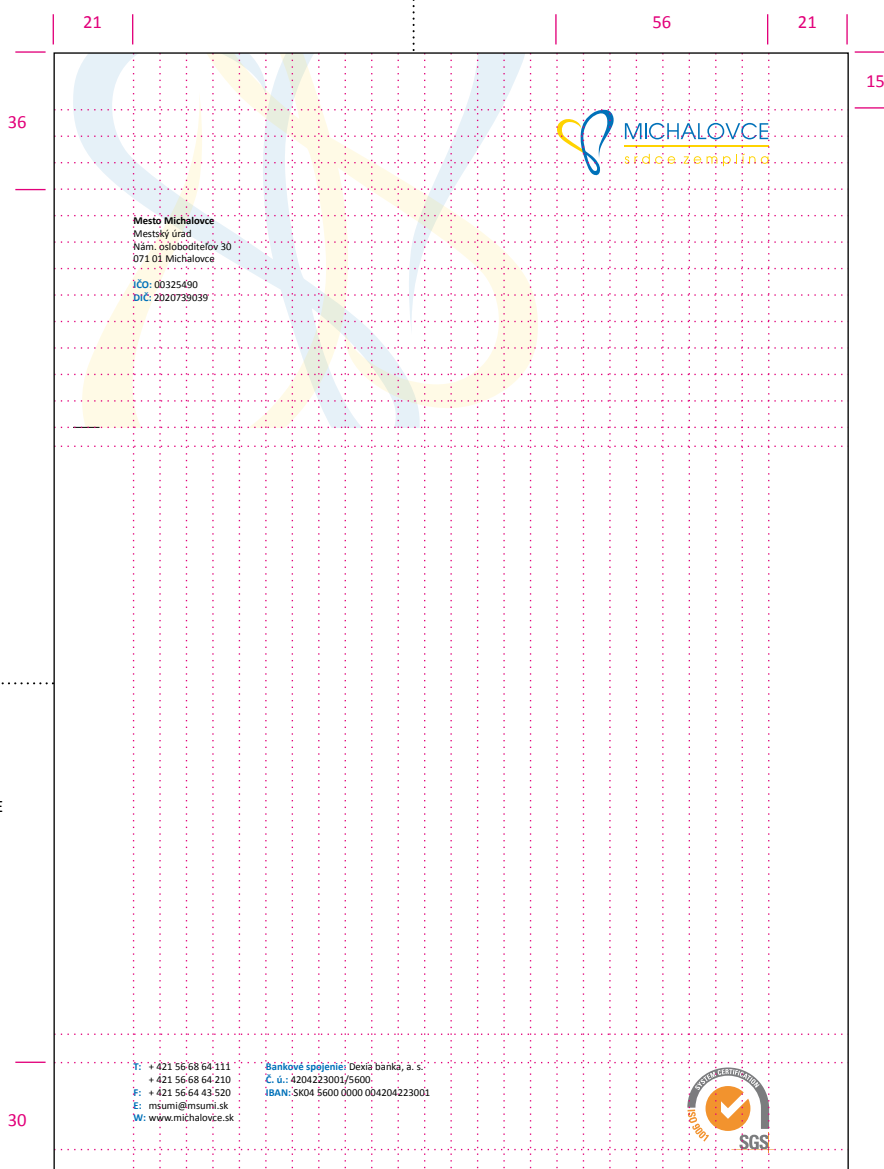
Calibri Regular a Bold | 8b/9,6b | farba: BLACK, PANTONE 300

Rozmer: A4 (297 mm x 210 mm)

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.



OBR. 4.3A LOGOTYP MESTA
A GRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA V PODKLADE
A ISO SYMBOL. MIERKA M 1:2





Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce

21

56

21

15

36



35,9

Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

5

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001

OBR. 4.3B LOGOTYP MESTA, RIADOK
INFORMÁCIÍ VAŠA ZNAČKA,
NAŠA ZNAČKA... A ISO SYMBOL.
MIERKA M 1:2

30

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001





Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce

21

56

1

1

21

21

15

28



Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001

OBR. 4.3C KOMBINÁCIA
ERBU, LOGOTYPU MESTA A ISO
SYMBOL. MIERKA M 1:2

30

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001





Mesto Michalovce
Viliam Zahorčák, primátor mesta

OBR. 4.3D ERB MESTA A NÁPIS
MESTO MICHALOVCE VILIAM
ZAHORČÁK, PRIMÁTOR MESTA.
MIERKA M 1:2



Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 00325490
DIČ: 2020739039



Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce

OBR. 4.3E HLAVIČKOVÝ PAPIER
V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ.
MIERKA M 1:2

T: + 421 56 68 64 111
+ 421 56 68 64 210
F: + 421 56 64 43 520
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001





Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce
IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

Váš list číslo/zo dňa

Naša značka

Vybavuje/kontakt

Michalovce



Mesto Michalovce
Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

IČO: 00325490
DIČ: 2020739039

Meno firmy

Adresa, ulica číslo
Smerovacie číslo, mesto
Krajina

Váš list číslo/zo dňa
123456/12. 3. 2011

Naša značka
7891011

Vybavuje/kontakt
Titul Meno Priezvisko
tel.: 055/72X XX XX

Michalovce
3. 9. 2011

e-mail: meno_priezvisko@firma.sk

Vážený pán,

reagujúc na Váš list zo dňa 12. 3. 2011. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus vulputate consectetur mauris sed aliquet. Nam diam arcu, rutrum quis auctor sit amet, cursus a nunc. In tincidunt, arcu a commodo dapibus, felis dolor facilisis lectus, et tincidunt libero nisl sed odio. Ut lacinia, odio vel tempor dignissim, nisl dolor lacinia dolor, eget iaculis lorem neque ac magna. Suspendisse non facilisis urna. In ut consequat urna. Duis blandit, odio ac lobortis aliquet, erat ante vestibulum nibh, vitae lacinia felis dolor nec metus. Phasellus ut lobortis leo. Suspendisse potenti. Integer aliquet nisl sit amet metus aliquam at eleifend est commodo. In a diam vitae mauris mattis vestibulum. Mauris pharetra, tellus non tristique egestas, urna magna cursus eros, molestie pellentesque lectus metus et enim. Mauris vitae magna arcu. Suspendisse tincidunt ultrices leo, ac tincidunt mi rhoncus nec.

Maecenas mi nisi, dignissim nec commodo a, aliquam nec ligula. Duis hendrerit bibendum metus non condimentum. Proin condimentum enim ac risus tincidunt interdum. Nam eros ipsum, tristique sit amet varius vel, placerat in diam. Duis vulputate orci rhoncus neque commodo adipiscing. Nam mollis nisl sed velit eleifend id euismod neque ultricies. Ut suscipit tristique mauris, eget dapibus lorem euismod eget.

S pozdravom

Titul Meno Priezvisko
funkcia

T: + 421 56 68 64 111
F: + 421 56 68 64 210
E: msumi@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

Bankové spojenie: Dexia banka, a. s.
Č. ú.: 4204223001/5600
IBAN: SK04 5600 0000 004204223001



Odporúčaný font pre písomnú
komunikáciu je Calibri:

PARAMETRE

Meno firmy

Calibri Bold | 11b/15b

Adresa firmy, text listu

Calibri Regular | 11b/15b

Titul, Meno, Priezvisko

Calibri Bold | 11b/15b



Mesto Michalovce
Viliam Zahorčák, primátor mesta



Mesto Michalovce
Viliam Zahorčák, primátor mesta

Meno firmy
Adresa, ulica číslo
Smerovacie číslo, mesto
Krajina

Vážený pán,

reagujúc na Váš list zo dňa 12. 3. 2011. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus vulputate consectetur mauris sed aliquet. Nam diam arcu, rutrum quis auctor sit amet, cursus a nunc. In tincidunt, arcu a commodo dapibus, felis dolor facilisis lectus, et tincidunt libero nisl sed odio. Ut lacinia, odio vel tempor dignissim, nisl dolor lacinia dolor, eget iaculis lorem neque ac magna. Suspendisse non facilisis urna. In ut consequat urna. Duis blandit, odio ac lobortis aliquet, erat ante vestibulum nibh, vitae lacinia felis dolor nec metus. Phasellus ut lobortis leo. Suspendisse potenti. Integer aliquet nisl sit amet metus aliquam at eleifend est commodo. In a diam vitae mauris mattis vestibulum. Mauris pharetra, tellus non tristique egestas, urna magna cursus eros, molestie pellentesque lectus metus et enim. Mauris vitae magna arcu. Suspendisse tincidunt ultrices leo, ac tincidunt mi rhoncus nec.

Maecenas mi nisl, dignissim nec commodo a, aliquam nec ligula. Duis hendrerit bibendum metus non condimentum. Proin condimentum enim ac risus tincidunt interdum. Nam eros ipsum, tristique sit amet varius vel, placerat in diam. Duis vulputate orci rhoncus neque commodo adipiscing. Nam mollis nisl sed velit eleifend id euismod neque ultricies. Ut suscipit tristique mauris, eget dapibus lorem euismod eget.

S pozdravom

Titul Meno Priezvisko
funkcia

OBR. 4.3F HLAVIČKOVÝ PAPIER
V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ.
MIERKA M 1:2



4.3 Faxový papier

FAXOVÝ PAPIER je navrhnutý v dvoch kompozíciách:

- s logotypom v horizontálnej kompozícii so sloganom a
- s logotypom v centrálnej kompozícii so sloganom.

PARAMETRE

Hlavička

Calibri Regular kapitálky | 10b/12b | farba: BLACK

Päta

Calibri Regular | 9b/10,8b | farba: BLACK



_____	KOMU/TO
_____	FAX
_____	FIRMA/COMPANY
_____	OD/FROM
_____	TEL.
_____	FAX
_____	ÚTVAR/DEPARTMENT
_____	DÁTUM/DATE
FAX	POČET STRÁN/N. OF PAGES

POKIAĽ STE NEOBRŽALI VŠETKY STRANY, PROSÍM ZAVOLAJTE.
IF YOU DID NOT RECEIVE ALL PAGES, PLEASE, CALL US IMMEDIATELY.

Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

T: + 421 56 XX XX XXX
F: + 421 56 XX XX XXX
E: info@msumi.sk
W: www.michalovce.sk



_____	KOMU/TO
_____	FAX
_____	FIRMA/COMPANY
_____	OD/FROM
_____	TEL.
_____	FAX
_____	ÚTVAR/DEPARTMENT
_____	DÁTUM/DATE
FAX	POČET STRÁN/N. OF PAGES

POKIAĽ STE NEOBRŽALI VŠETKY STRANY, PROSÍM ZAVOLAJTE.
IF YOU DID NOT RECEIVE ALL PAGES, PLEASE, CALL US IMMEDIATELY.

Mestský úrad
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

T: + 421 56 XX XX XXX
F: + 421 56 XX XX XXX
E: info@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

OBR. 4.4 FAXOVÝ PAPIER
MIERKA M 1:2

4.4 Komplimentka a pozvánky

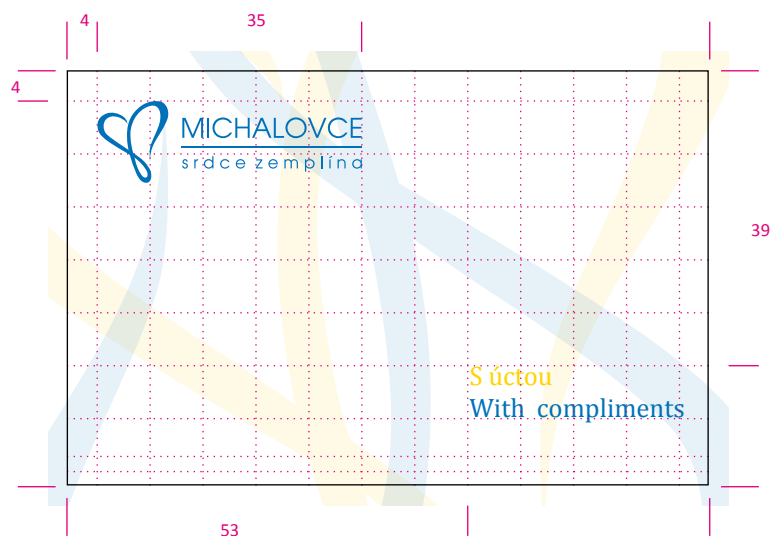


KOMPLIMENTKA vo veľkosti vizitky
85 mm x 55 mm.
MIERKA 100 %

PARAMETRE

Text

Cambria Regular | 10b/12b | farba:
biela, PANTONE 116, PANTONE 300



Pozvánka

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Fusce accumsan vulputate tortor in vulputate.

Aliquam pulvinar placerat purus, mollis pharetra lectus imperdiet nec.

Aenean tellus lorem, dignissim molestie auctor non, tincidunt eu justo.

Cras eu erat vel ante bibendum commodo.

POZVÁNKA NA PLES

veľkosť 210 mm x 99 mm. MIERKA 75 %

PARAMETRE

Pozvánka

Dancing Script free font | 60b/72b | farba: PANTONE 116

Text

Cambria Regular | 12b/14b | farba: biela a PANTONE 116

POZVÁNKA NA SLÁVNOSTI
veľkosť A5/A6 (210 mm x 148,5 mm,
preložená na polovicu).
MIERKA 100 % A 50 %

Pozvánka

52. ročník
Zemplínske slávnosti
20. – 21. august 2011
Michalovce

Zemplínske slávnosti sa konajú pod záštitou



primátora mesta Michaloviec
Viliama Záhorčáka



predsedu Košického samosprávneho kraja
JUDr. Zdenka Trebulu

Podujatie organizujú

Mestský úrad, Michalovce
Mestské kultúrne stredisko, Michalovce
Zemplínske osvetové stredisko
Dom Matice slovenskej v Michalovciach



Pozvánka

52. ročník
Zemplínske slávnosti
20. – 21. august 2011
Michalovce



PARAMETRE

Pozvánka

Dancing Script free font | 60b/72b |
farba: PANTONE 116

Text

Cambria Regular a Bold | 10b/12b |
farba: PANTONE 300 a black

Program

20. august 2011 (sobota)

16.30 hod	Prívitanka , účinkujú spevácke skupiny: Ondavčanka (Bánovce nad Bebravou) Solánka (Zbudza) Lučane (Lúčky)
17.00 hod	Sprievod folklóristov mestom
17.30 hod	Prehliadka ľudových hudieb LH Prešovčan LH Ondreja Kndráča
18.30 hod	Klenotnicový program „Rok na valale“ , účinkujú: Rakovčan (Rakovce nad Ondavou) Porubjan (Poruba pod Vihorlatom) Čemerňanka (Pusté Černé) Harčare (Pozdišovce) Viňančan (Vinné) FS Svojina (Michalovce)
20.00 hod	Galaprogram I. , účinkujú folklórne súbory: FS Makovica (Svidník) FS Chemlon (Humenné) FS Vihorlat (Snina) FS Vršatec (Dubnica nad Váhom)

Zemplínske slávnosti sa konajú na tržbíně pred MsÚ
na Námestí osloboditeľov

21. august 2011 (nedeľa)

16.30 hod	Prijatie zástupcov kolektívov u primátora mesta
16.30 hod	Prívitanka , účinkujú spevácke skupiny: Starší chlapi z Michalovce Pacerki (Budkovce) Hnojňane z Michalovce
17.30 hod	Detský program „Tancujme, spievajme, noši nas nebola“ , účinkujú detské folklórne súbory: Perniček (Pardubice - ČR) Matičiarik (Nové Zámky) Jurošík (Michalovce) Zemplínik a Zemplínček (Michalovce)
20.00 hod	Galaprogram II. , účinkujú folklórne súbory: Vršatec (Dubnica nad Váhom) Zemplín (Michalovce)

Sprievodné podujatia:

19. 8. – 21. 8. 2011	42. ročník Zemplínskeho jarmoku a Ulička remesiel (parkovisko pred MsKS)
15. 8. – 9. 9. 2011	Galéria Zemplínskeho osvetového strediska, Michalovce - T. J. Mousson - maliar Zemplína - výstava skíc a kresieb

V prípade nepriaznivého počasia sa Zemplínske slávnosti budú
konat' vo veľkej sále MsKS



42. Zemplínsky jarmok

19. – 21. august 2011
Michalovce

Organizátori podujatia:



Viliam Záhorčák
primátora mesta Michaloviec

logo
Zemplínsky
jarmok

MUDr. Benjamín Bančej
predseda organizačného výboru ZJ



Sponzori



42. Zemplínsky jarmok

19. – 21. august 2011
Michalovce



PARAMETRE

Pozvánka

Dancing Script free font | 60b/72b | farba:

PANTONE 525

Text

Cambria Regular a Bold | 10b/12b | farba:

PANTONE 525 a black

Program podujatia

19. august 2011 (piatok)	
9.30 hod	Detské divadlo BABADLO uvádza hru „O vtákovi kulišiakovi“ (tribúna MsÚ)
10.30 hod	Slávnostné otvorenie Zemplínskeho jarmoku (tribúna MsÚ) hymna mesta, vztyčovanie vlajky, spevák skupina „Klubovanka“, podpísanie Zmluvy o spolupráci s mestom Pančevo, Srbsko
11.00 hod	Vystúpenie detského folklórneho súboru „Perníček“ z Pardubic (tribúna MsÚ)
11.30 hod	Výstava drobných výtvarníkov (dvor starého súdu)
15.30 – 18.30 hod	Pre každého niečo SZÚS Talentum – V tanci Divadlo Actores uvádza rozpravku „Potulný kabaret“ Koncert hudobnej skupiny „Pavelčákovci“ Koncert hudobnej skupiny „Návrat“
16.00 – 18.00 hod	Medzinárodný motozraz sveta motocyklov, spojený s prejazdom mesta
18.30 – 20.00 hod	Módna show „Devénir Drahomíry Adamovej“ (tribúna MsÚ)

20. august 2011 (sobota)	
8.00 hod	3. ročník – Michalovský streetbal (areál ZŠ P. Horova, Kpt. Nálepku)
8.30 hod	2. ročník – Michalovské futbalové majstrovstvá hráčov nad 50 rokov (areál VI. ZŠ, Okružná)
10.00 – 12.00 hod	ECHO Zemplína Dychová hudba zo Sečovíc Dychová hudba Vychodňare z Humenného

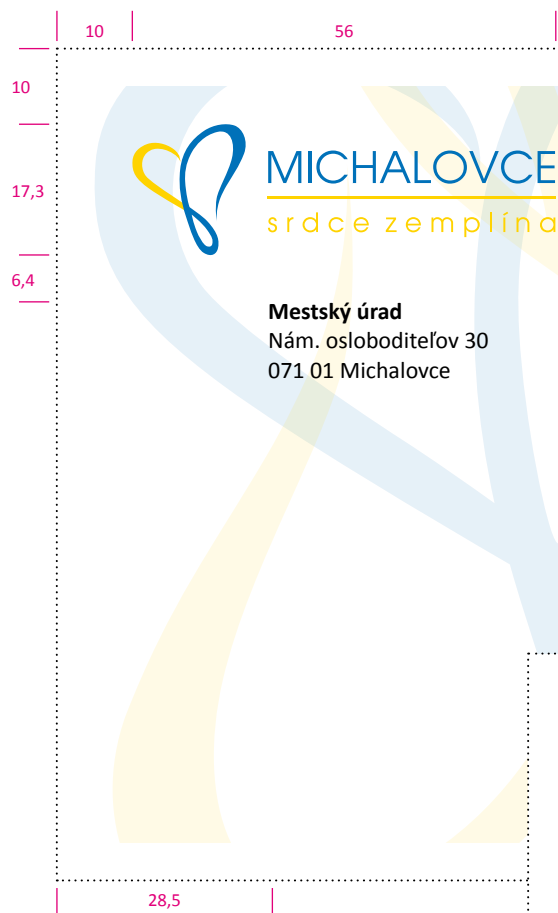
20. – 21. august 2011	
52. ročník Zemplínskych slávností (tribúna MsÚ)	



Sprievodné podujatia 42. ročníka Zemplínskeho jarmoku:	
Ulička remesiel (parkovisko pred MsKS)	
15. 8. – 9. 9. 2011	Galéria Zemplínskeho osvetového strediska, Michalovce – T. J. Mousson – maliar Zemplína – výstava skíc a kresieb

4.5 Obálky





- OBÁLKA** veľkosti DL je navrhnutá v dvoch kompozíciách:
- farebná s naznačenou štruktúrou a
 - čierno-biela bez štruktúry.

MIERKA 100 %

PARAMETRE

Mestský úrad

Calibri Bold | 9b/11b | farba: black

Adresa

Calibri Regular | 9b/11b | farba: black



4.6 Titulný list dokumentu

TITULNÝ LIST DOKUMENTU tzv. „košielka“ je A4 šablóna s hlavičkou, ktorá obsahuje erb mesta a logotyp mesta.

Informácie na titulnom liste sú umiestnené na štvorcovú sieť s veľkosťou štvorca 7 mm x 7 mm.

MIERKA 50 %

PARAMETRE

Úvodná veta a dátum

Calibri Regular | 12b/14b | farba: black

Názov rokovacieho bodu

Calibri Bold verzálky | 14b/16,8b | farba: black

Ľavý stĺpec

Calibri Bold kapitálky | 14b/16,8b | farba: black

Pravý stĺpec

Calibri Regular | 14b/16,8b | farba: black



Mesto Michalovce
Mestský úrad

Na rokovanie Mestskej rady v Michalovciach
dňa 16. augusta 2011

K bodu:

**MONITOROVACIA SPRÁVA K ROZPOČTU MESTA MICHALOVCE
ZA I. POLROK 2011**

Úvodná veta a dátum

Názov rokovacieho bodu

PREDKLADÁ: titul meno priezvisko
funkcia

NA ZÁKLADE: plánu rokovania MsZ

PREROKOVANÉ: na porade primátora dňa 8. augusta 2011

Pravý stĺpec

SPRACOVALA: titul meno priezvisko
funkcia

NAPÍSAŁA: titul meno priezvisko
funkcia

PRIZVAŤ: vedúci odborov
náčelník MsP
zástupcov príspevkových
zástupcov Domspráv

NÁVRH NA UZNESENIE: (v prílohe)

Ľavý stĺpec



Mesto Michalovce
Mestský úrad

Na rokovanie Mestskej rady v Michalovciach
dňa 16. augusta 2011

K bodu:

**MONITOROVACIA SPRÁVA K ROZPOČTU MESTA MICHALOVCE
ZA I. POLROK 2011**

PREDKLADÁ: titul meno priezvisko
funkcia

NA ZÁKLADE: plánu rokovania MsZ

PREROKOVANÉ: na porade primátora dňa 8. augusta 2011

SPRACOVALA: titul meno priezvisko
funkcia

NAPÍSAŁA: titul meno priezvisko
funkcia

PRIZVAŤ: vedúci odborov
náčelník MsP
zástupcov príspevkových organizácií
zástupcov Domspráv

NÁVRH NA UZNESENIE: (v prílohe)

Michalovce, august

Michalovce, august 2011

OBR. 4.6 TITULNÝ LIST DOKUMENTU
MIERKA M 1:2

5 Elektronické aplikácie

5.1 E-mailová správa

Popularita komunikácie v elektronickom prostredí stále rastie. Nemalou mierou k tomu prispievajú sociálne siete, ktoré dávajú možnosť bezprostredne on-line zdieľať informácie. E-mailová správa je v porovnaní so sociálnymi sieťami klasickejšia forma elektronickej komunikácie.

E-MAILOVÁ SPRÁVA je navrhnutá s hlavičkou, ktorá využíva korporátny prvok – štruktúru vytvorenú zo znaku logotypu a logotyp mesta. Päta je tvorená podpisom.

PARAMETRE

Text

Arial Regular | 12b/14b | farba: 0/113/181

70 px

49 px

21 px



MICHALOVCE
srdce zemplína

Pekný deň,

consectetur adipiscing elit. Vivamus vulputate consectetur mauris sed aliquet. Nam diam arcu, rutrum dapibus, felis dolor facilisis lectus, et tincidunt libero nisl sed odio. Ut lacinia, odio vel tempor dignissim pendisse non facilisis urna. In ut consequat urna. Duis blandit, odio ac lobortis aliquet, erat ante vestibulum leo. Suspendisse potenti. Integer aliquet nisl sit amet metus aliquam at eleifend est commodo. In a dicitur tristique egestas, urna magna cursus eros, molestie pellentesque lectus metus et enim. Mauris vitae eros nec.

Ďakujeme

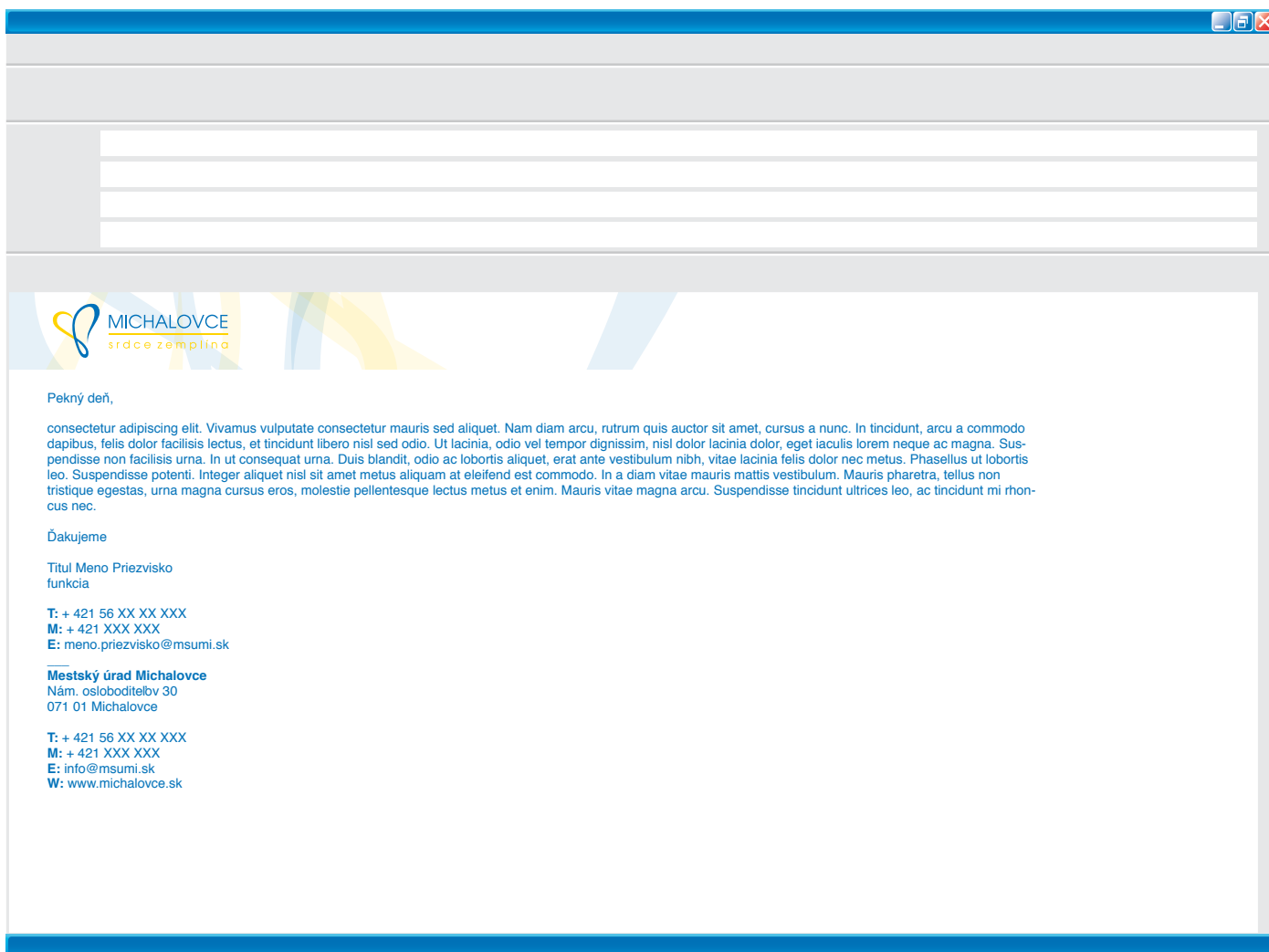
Titul Meno Priezvisko
funkcia

T: + 421 56 XX XX XXX
M: + 421 XXX XXX
E: meno.priezvisko@msumi.sk

Mestský úrad Michalovce
Nám. osloboditeľov 30
071 01 Michalovce

T: + 421 56 XX XX XXX
M: + 421 XXX XXX
E: info@msumi.sk
W: www.michalovce.sk

35 px



OBR. 5.1 UKÁŽKA OKNA PREHLIADAČA
A GRAFIKY MAILOVÉHO KLIENTA

5.2 CD nosič a obálka



POTLAČ CD NOSIČA je navrhnutá v dvoch farebných prevedeniach.

PARAMETRE

Nadvpis

Calibri Bold | 21b/21b | farba:
PANTONE 116, PANTONE 300

Podnadvpis

Calibri Regular | 12b/14b | farba: čierna
a biela

Kontakty

Calibri Regular | 8b/9,6b | farba: čierna
a biela





PAPIEROVÁ OBÁLKA
s modrotlačou.

PARAMETRE

Kontakty

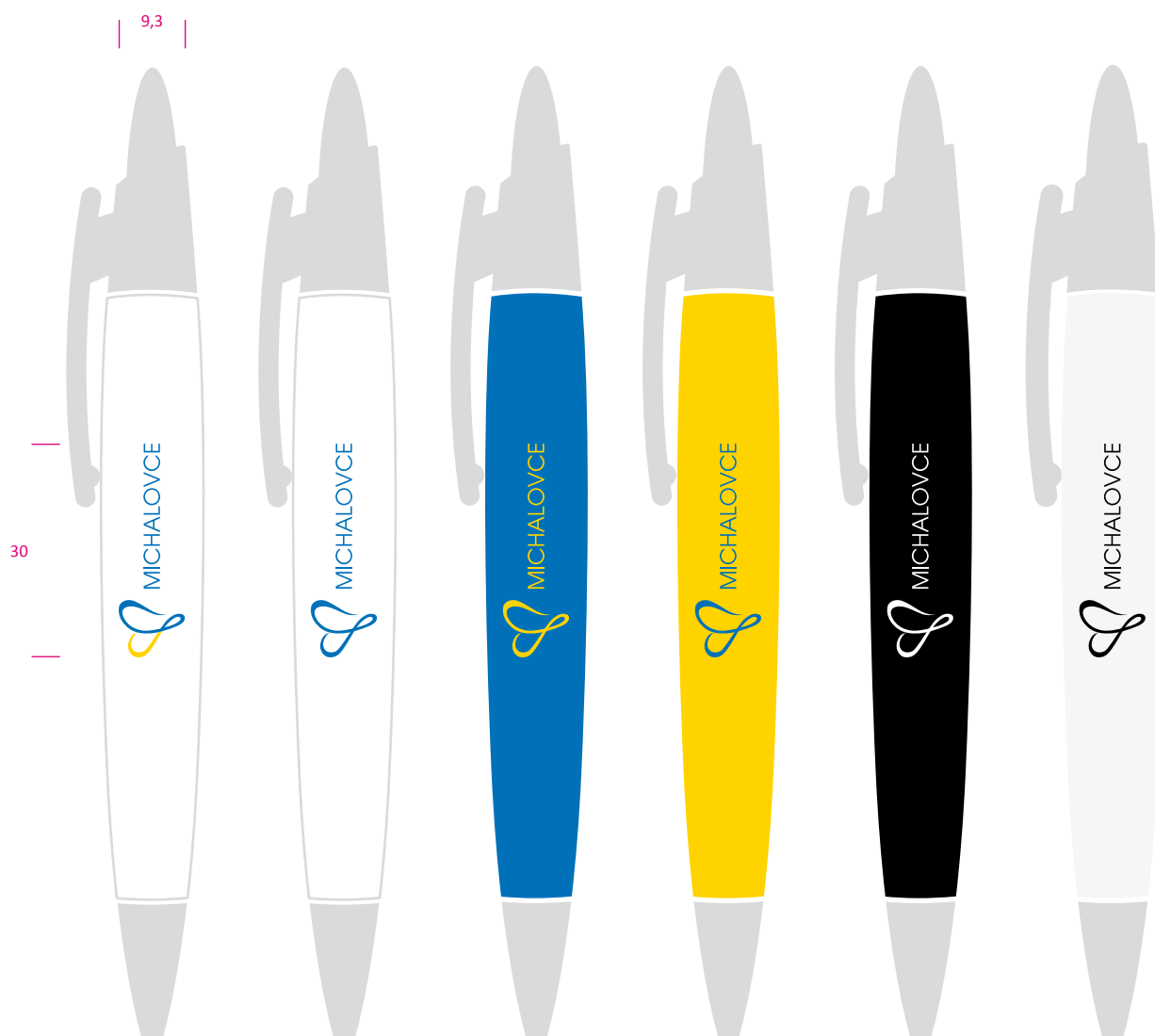
Calibri Bold | 8b/9,6b | farba:
PANTONE 300

6 Reklamné predmety

6.1 Perá

Jednou z možností prezentácie mesta sú reklamné predmety. Reklamný predmet má za úlohu slúžiť a zároveň niesť reklamné posolstvo. Praktické reklamné predmety sú najlepšia podpora marketingovej komunikácie.

PERÁ sú navrhnuté s dvojfarebnou alebo jednofarebnou potlačou. Pri výbere farby pera sú odporúčané odtiene blízke základným korporátnym farbám (modrá PANTONE 300 a žltá PANTONE 116).



6.2 Hrnčeky



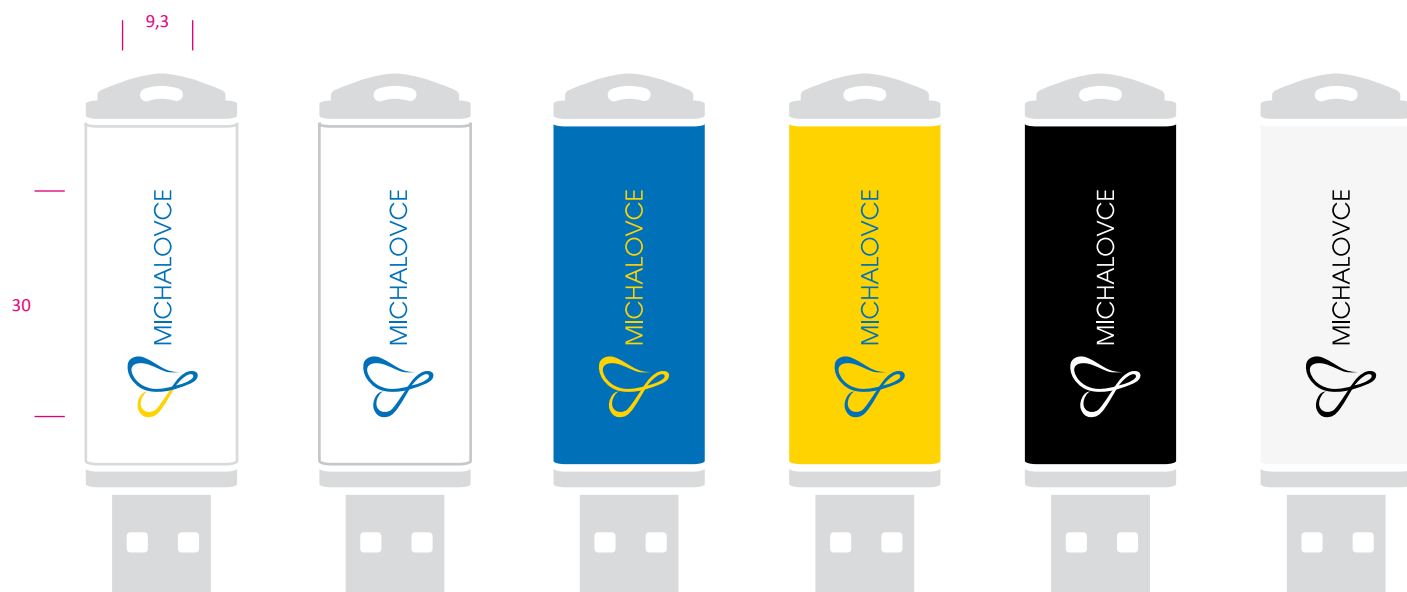
HRNČEKY sú navrhnuté s dvojfarebnou alebo jednofarebnou potlačou. Pri výbere farby hrnčeka sú odporúčané odtiene blízke základným korporátnym farbám (modrá PANTONE 300 a žltá PANTONE 116).

6.3 Tričká



TRIČKÁ sú navrhnuté s dvojfarebnou alebo jednofarebnou potlačou prípadne vyšitím. Pri výbere farby trička sú odporúčané odtiene blízke základným korporátnym farbám (modrá PANTONE 300 a žltá PANTONE 116).

6.4 USB kľúče



USB KĽÚČE sú navrhnuté s dvojfarebnou alebo jednofarebnou potlačou. Pri výbere farby USB kľúča sú odporúčané odtiene blízke základným korporátnym farbám (modrá PANTONE 300 a žltá PANTONE 116).

6.5 Vlajočka



OBR. 6.5 UKÁŽKA VLAJOČKY
S LOGOTYPOM MESTA. MIERKA 1:1

VLAJOČKA S LOGOTYPOM MESTA je navrhnutá s podkladom v žltej alebo modrej farbe pričom logotyp mesta je vždy v opačnej farebnosti.

6.6 Pláténé tašky



OBR. 6.6 UKÁŽKA POTLAČE PLÁTENEJ
TAŠKY S LOGOTYPOM MESTA.
MIERKA 1:5

PLÁTÉNÉ TAŠKY S LOGOTYPOM MESTA sú navrhnuté ako farebná alebo čierno-biela potlač na textílii. Pláténé tašky majú rozmer 345 mm x 410 mm.

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.

6.7 Papierové tašky



OBR. 6.7 UKÁŽKA POTLAČE
PAPIEROVEJ TAŠKY S LOGOTYPOM
MESTA. MIERKA 1:5

PAPIEROVÉ TAŠKY S LOGOTYPOM MESTA sú navrhnuté ako farebná alebo čierno-biela potlač na papier. Papierové tašky majú rozmer 375 mm x 110 mm x 280 mm.

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.



7 Aplikácie

7.1 Vhodné použitie logotypu

PRE ZACHOVANIE MAXIMÁLNEJ ČITATEĽNOSTI A KONTRASTU je žiaduce umiestňovať logotyp vždy na biely alebo graficky homogénny podklad. Odporúča sa neumiestňovať logotyp na štruktúrovaný podklad. Ak je podklad štruktúrovaný a použitie farebného logotypu by bolo málo kontrastné, je potrebné použiť logotyp v čiernej alebo bielej.



7.2 Nevhodné použitie logotypu

PRI PUBLIKOVANÍ LOGOTYPU NESMIE DÔJSŤ K JEHO DEFORMÁCII. Nekorektné publikovanie môže nastať napríklad v prípade importu do programu a pri následnom neproporcionálnom zmenšovaní alebo zväčšovaní logotypu. Takéto použitie je neprípustnou kompozíciou.

Logotyp sa nesmie umiestňovať na podkladové plochy, ktoré by znamenali zníženie jeho čitateľnosti. Takéto umiestnenie je neprípustnou kompozíciou. Za nevhodné použitie sa považuje aj umiestnenie neúplného logotypu.



7.3 Nálepka na zakladač

NÁLEPKA NA ZAKLADAČ je navrhnutá v modrom alebo čiernobielych prevedeniach. Hrúbka zakladača je 80 mm a výška 285 mm.

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.

PARAMETRE

Názov zložky

Calibri Bold | 36b/43,2b | farba: PANTONE 300, čierna

Podnadpis

Calibri Regular | 24b/28,8b | farba:



7.4 Menovka ku dverám

MENOVKA KU DVERÁM využíva existujúci orientačný systém. Papier s informáciou je zakladaný pod tónované sklo a číslo miestnosti je umiestnené na mosadznom páse.

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.



OBR. 7.4 UKÁŽKA GRAFIKY
A UMIESTNENIA MENOVKY. MIERKA 1:2

PARAMETRE

Odbor

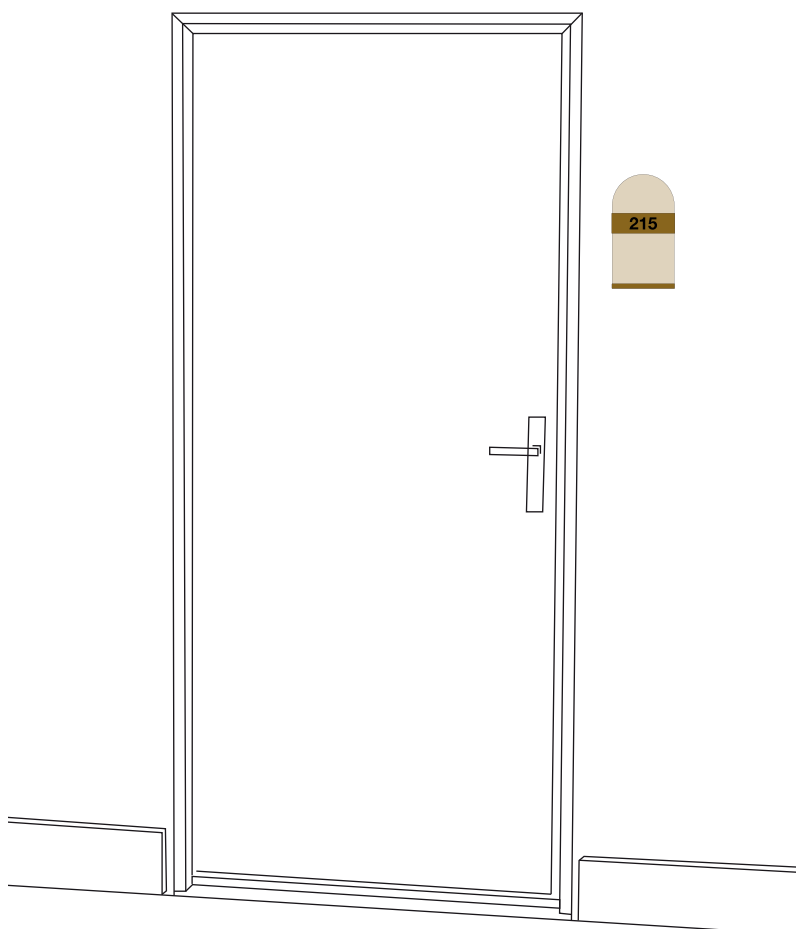
Calibri Bold Verzálky | 21b/25,2b | farba: čierna

Referát

Calibri Bold | 21b/25,2b | farba: čierna

Meno

Calibri Regular | 21b/25,2b | farba: čierna



7.5 Hlavička mestských novín

HLAVIČKA MESTSKÝCH NOVÍN je navrhnutá ako kompozícia erbu, logotypu a názvu Michalovčan doplneného o tagline „Dvojťždenník občanov Michaloviec“. V hlavičke je použité písmo Avant Garde Gothic.

Kótovanie na obrázku je v milimetroch.



268



OBR. 7.5.1 HLAVIČKA MESTSKÝCH NOVÍN – MICHALOVČAN
S NAZNAČENOU MOŽNOSŤOU VYUŽITIA DVOJFAREBNEJ
TLAČE. MIERKA 1:2



Michalovčan

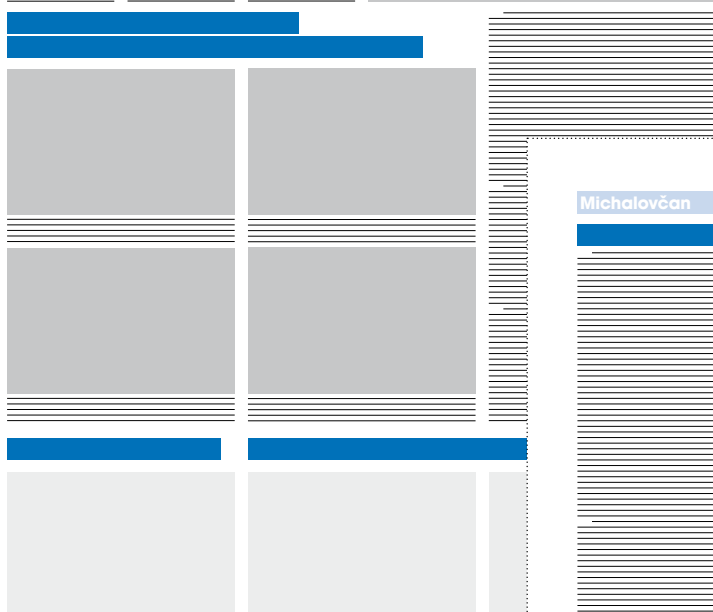
Dvojtyždenník občanov Michaloviec

ROČNÍK XXII, číslo 2

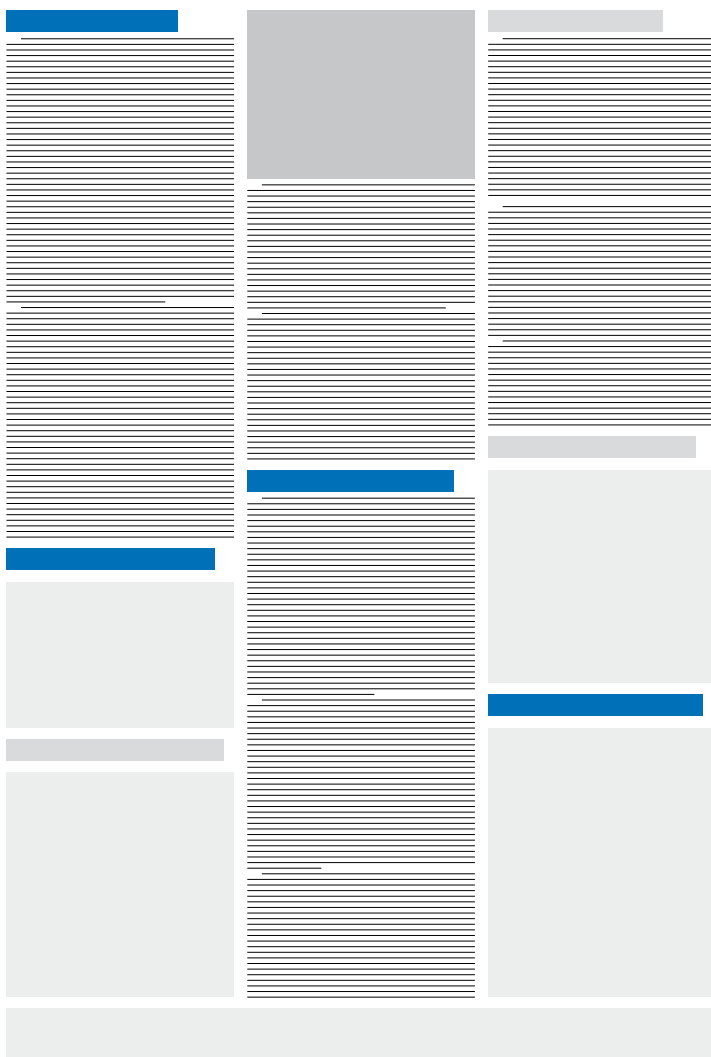
MICHALOVCE
srdce zemplína

ZDARMA

PIATOK, 21. JANUÁR 2011



Michalovčan



OBR. 7.5.2 HLAVIČKA MICHALOVČAN
V KOMPOZÍCII LAYOUTU NOVÍN.
MIERKA 1:3



Autori

MANUÁL SPRACOVALA SPOLOČNOSŤ

Šomšák a partneri, s. r. o.

GRAFICKÝ NÁVRH

Mgr. Svetozár Šomšák

KONTAKT

e-mail: somsak@somsak.sk

web: www.somsak.sk

SPRACOVANÉ PRE

Mesto Michalovce

DÁTUM A MIESTO

september 2011, Košice

AUTOR LOGOTYPU

Ing. Marek Misár